

The European Union's IPA Programme for the Republic of Serbia

Projekat integrisane podrške inovacijama Republika Srbija

Identifikacioni broj projekta

Contract N°: 10/SER/01/12/11

CRIS N°: 2011/272-530

Uputstvo za prijavljivanje



This project is funded by
the European Union



A project implemented by
a consortium led by GFA
Consulting Group GmbH

Sadržaj

1.	O PROJEKTU INTEGRISANE PODRŠKE INOVACIJAMA (IISP)	2
1.1	Uvod	2
1.2	Komponente projekta	2
1.3	Aktivnosti projekta	2
2.	PRAVILA ZA JAVNI POZIV (KOMPONENTA 1 – UNAPREĐENJE INSTITUCIONALNIH KAPACITETA ZA EFIKASNU PODRŠKU INOVACIJAMA PROIZVODA I PROCESA U MALIM I SREDNJIM PREDUZEĆIMA I TRANSFER TEHNOLOGIJE)	4
2.1	Kriterijumi za prijavu	4
2.2	Kako se prijaviti i procedure koje treba ispuniti	7
2.3	Ocenjivanje i izbor preduzeća	8
2.5	Obaveštavanje preduzeća o odlukama IISP	9

1. O PROJEKTU INTEGRISANE PODRŠKE INOVACIJAMA (IISP)

1.1 Uvod

Cilj projekta Integrisane podrške inovacijama (IISP), koji finansira Evropska unija, je doprinos povećanju konkurentnosti i ekonomskom razvoju Republike Srbije, kroz jačanje inovativnih aktivnosti malih i srednjih preduzeća (MSP). Glavni partneri projekta su Ministarstvo finansija i ekonomije Republike Srbije. Nacionalna agencija za regionalni razvoj i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja.

Takođe, program treba da pomogne razvoju i poboljšanju kvaliteta inovacionih usluga na nacionalnom i lokalnom nivou. Svrha projekta IISP je istraživanje, definisanje i poboljšanje kvaliteta, dometa i dostupnosti institucija koje pružaju inovacione usluge za MSP i poboljšanje instrumenata za finansiranje inovativnih aktivnosti MSP.

1.2 KOMPONENTE PROJEKTA

Jedan od zadataka projekta IISP je da ponudi rešenja za probleme sa kojima se MSP sreću u sprovođenju inovacionih aktivnosti. Projekat IISP će obezbediti stratešku i tehničku podršku malim i srednjim preduzećima u okviru dve glavne komponente projekta:

Komponenta 1: Unapređenje usluga za podršku inovacijama – usmerena na unapređenje kapaciteta institucija za podršku inovacijama u oblasti razvoja upravljačkih mehanizama, kako bi se obezbedila efikasna podrška inovativnim malim i srednjim preduzećima;

Komponenta 2: Razvoj novih finansijskih instrumenata – usmerena je na razvoj novih instrumenata za finansiranje inovativnih aktivnosti u malim i srednjim preduzećima, i povećanje sposobnosti preduzeća da pristupe investicijama na bazi ulaganja privatnog kapitala.

1.3 AKTIVNOSTI PROJEKTA

Projekat Integrisane podrške inovacijama će obezbediti strateška rešenja, podršku i tehničku pomoć u sledećim oblastima:

Unapređenje usluga za podršku inovacijama

1. Razvoj bolje povezanosti između malih i srednjih preduzeća i organizacija koje pružaju podršku inovacijama;
2. Podsticanje tehnoloških inovacija u malim i srednjim preduzećima kroz obuke i rad sa međunarodnim i domaćim ekspertima;
3. Razvoj inovativnih aktivnosti na lokalnom nivou i njihovo integrisanje sa strukturom na nacionalnom nivou;

4. Razvoj nacionalnog programa tehnoloških brokera kao novog mehanizma države za direktnu podršku inovativnim malim i srednjim preduzećima.

2. PRAVILA ZA JAVNI POZIV (KOMPONENTA 1 - UNAPREĐENJE INSTITUCIONALNIH KAPACITETA ZA EFIKASNU PODRŠKU INOVACIJAMA PROIZVODA I PROCESA U MALIM I SREDNJIM PREDUZEĆIMA I TRANSFER TEHNOLOGIJE)

Ovo uputstvo opisuje pravila za prijavljivanje, selekciju i sprovođenje aktivnosti koje su podržane u okviru Javnog poziva za Komponentu 1.

2.1 KRITERIJUMI ZA PRIJAVU

Postoje tri grupe kriterijuma za prijavu, koje se odnose na:

1. Kriterijumi koji se odnose na veličinu preduzeća (2.1.1);
2. Kriterijumi koji se odnose na sektor kome preduzeće pripada (2.1.2);
3. Kriterijumi koji se odnose na inovacioni kapacitet preduzeća (2.1.3).

2.1.1 Kriterijumi za prijavu: veličina preduzeća

Da bi moglo da se prijavi za podršku, preduzeće mora da spada u kategoriju malih i srednjih preduzeća (MSP) i da bude registrovano u Agenciji za privredne registre u Srbiji.

Ipak, IISP smatra da je malo verovatno da mikro kompanije imaju dovoljno kapaciteta za rad sa IISP projektom. Zbog toga je ciljna grupa za prijavu **preduzeća koja imaju između 10-250 zaposlenih**.

Da sumiramo, preduzeća koja treba da ispune sledeće uslove kako bi mogla da se prijave za podršku:

1. Da ima između 10 i 250 zaposlenih;
2. Da je u 2011.godini imalo **godišnji promet manji od 50 miliona evra** ili da je vrednost **ukupne imovine u 2011.godini bila manja od 43 miliona evra**.

Kategorija	Broj zaposlenih	Godišnji promet	ili	Ukupna imovina
Mala i srednja preduzeća	Između 10 - 250	≤ 50 miliona evra		≤ 43 miliona evra

Više informacija u definiciji malih i srednjih preduzeća u EU možete naći na internet adresi:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_en.htm

2.1.2 *Kriterijumi za prijavu: sektor kome preduzeće pripada*

U saradnji sa Ministarstvom finansija i privrede, definisani su ključni sektori kojima bi preduzeća koja se prijavljuju za podršku trebalo da pripadaju. Ključni sektori su:

1. Proizvodnja farmaceutskih proizvoda i preparata;
2. Proizvodnja računara, elektronskih i optičkih proizvoda;
3. Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda;
4. Proizvodnja električne opreme, proizvodnja mašina i opreme, proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica, proizvodnja ostale opreme za transport;
5. Proizvodnja proizvoda od gume i plastike, proizvodnja ostalih nemetalnih proizvoda, proizvodnja osnovnih metala, proizvodnja metalnih proizvoda, osim mašina i opreme;
6. Izdavačke delatnosti (uključujući i izdavanje softvera);
7. Telekomunikacije;
8. Računarsko programiranje, konsultantske i s tim povezane delatnosti;
9. Ostale informacione uslužne delatnosti;
10. Proizvodnja prehrambenih proizvoda.

Pripadnost jednom od navedenih sektora nije isključiv uslov za prijavu. Za podršku projektu se mogu prijaviti i preduzeća koja ne pripadaju navedenim sektorima, ali koja su inovativna i mogu imati koristi od podrške IISP.

Ne mogu konkurisati preduzeća koja pripadaju sledećim sektorima:

- Proizvodnja duvanskih proizvoda (CAEN code 16);
- Proizvodnja destilovanih alkoholnih pića (CAEN code 1591);
- Kockanje i klađenje;
- Proizvodnja i prodaja oružja i municije (CAEN code 296).

2.1.3 *Kriterijumi za prijavu: aktivnosti koje će projekat podržati*

Ciljani trening za svako preduzeće će biti definisan tokom procesa prijavljivanja, korišćenjem dijagnostične metode za inovacioni trening kojom će se utvrditi posebne potrebe svakog preduzeća. Projekat će obezbediti trening za 300 MSP u određenim oblastima poslovanja preduzeća koje mogu biti predmet inovacija. Te oblasti mogu biti, na primer:

- Inovativno upravljanje – dijagnostika i definisanje prioriteta;
- Unapređenje procesa proizvodnje;
- Unapređenje i razvoj proizvoda;
- Nove marketing šanse i novi pristup tržištu

- Razvoj i planiranje inovativnih projekata, itd.

Iz grupe od 300 preduzeća koji prođu trening, biće izabrano 20 MSP koji će dobiti intenzivniju podršku u svojim kompanijama, kroz rad sa jednim od naših eksperata. Aktivnosti za koje preduzeća mogu dobiti ovu podršku moraju biti u nekoj od inovativnih oblasti, kao na primer:

1. inovacije tehnologije i proizvoda (razvoj novih tehnologija ili proizvoda);
2. organizacione (posebno koje se odnose na upravljačke procese);
3. marketing (posebno razvoj izvoznih tržišta).

Preduzeća će dobiti dodatnu podršku kroz povezivanje sa inovativnim poslovnim organizacijama i inovacionim mrežama, uključujući Evropsku mrežu preduzetništva, koje mogu pomoći preduzećima u pronalaženju partnera u Evropi i svetu. Preduzeća će takođe dobiti informacije o lokalnim info-centrima na kojima mogu dobiti korisne informacije za razvoj svojih inovativnih aktivnosti, kao i tehnološkim brokerima u Srbiji, koji pomažu kompanijama da definišu svoje zahteve za novim tehnologijama i da pronađu tehnologije koje su im potrebne.

2.1.4 Kriterijumi za prijavu: inovacioni kapacitet preduzeća

U dokumentima koji su u prilogu Javnog poziva, nalazi se kratki upitnik za preduzeća koji treba da utvrdi trenutni inovacioni kapacitet preduzeća. Preduzeća treba da popune upitnik i odgovore na šest jednostavnih pitanja koja se odnose na sledeće teme:

1. Inovaciona strategija
2. Upravljanje novim idejama
3. Odnos prema promenama
4. Korišćenje novih tehnologija
5. Istraživanje tržišta
6. Interno ulaganje u inovacije

Na osnovu odgovora preduzeća će biti ocenjena i rangirana za podršku projekta.

Izbor 20 preduzeća koji će dobiti podršku kroz rad sa jednim od naših eksperata će se raditi naknadno. Nakon izbora 300 preduzeća koja će dobiti podršku, preduzeća će biti pozvana da pripreme akcioni plan za sprovođenje inovativne aktivnosti kroz rad sa jednim od naših eksperata. Ocena predloga inovativnih aktivnosti će se vršiti na osnovu sledećih kriterijuma:

- Kvalitet predloga;
- Posvećenost preduzeća.
- Kapaciteti preduzeća da sprovede predloženu inovativnu aktivnost
- Efetki i održivost predložene inovativne aktivnosti za samo preduzeće.

2.2 KAKO SE PRIJAVITI I PROCEDURE KOJE TREBA ISPUNITI

2.2.1 Formular za prijavu

Formular za prijavu mora biti popunjen i dostavljen u skladu sa uputstvima za prijavljivanje.

Dodatna objašnjenja će se tražiti samo u slučaju gde su nedovoljno jasno navedene informacije u prijavi, što sprečava IISP da izvrši objektivno ocenjivanje.

2.2.2 Gde i kako slati prijave

Popunjenu formular za prijavu mogu se poslati u elektronskom obliku ili kao odštampani materijal, poštom ili dostavom u kancelarije IISP.

Email adresa za slanje prijave je: sme.innovation@iisp.rs.

U slučaju slanja poštom, na spoljašnjoj strani koverta treba da stoji puno ime i adresa preduzeća koje se prijavljuje.

Prijave se moraju dostaviti u zatvorenoj koverti, putem zvanične pošte, privatne kurirske službe ili ručnom dostavom na sledeću adresu:

Projekat integrisane podrške inovacijama,

Pajsijeva 4, treći sprat, kancelarija 12

11000 Beograd

Republika Srbija

2.2.3 Dodatne informacije o prijavi

Pitanja u vezi prijave možete poslati email-om pre isteka roka za prijavu na sledeću adresu:

E-mail: sme.innovation@iisp.rs

IISP nema obavezu da pruža informacije o konkursu nakon isteka roka za prijavu.

2.3 OCENJIVANJE I IZBOR PREDUZEĆA

Prijave će pregledati i ocenjivati eksperti na IISP. Sve prijave koje preduzeća dostave će se ocenjivati po sledećoj proceduri i kriterijumima:

Ako se prilikom pregleda prijave utvrdi da preduzeće ne zadovoljava kriterijume koji su navedeni u paragrafu 2.1, prijava će odmah biti odbijena.

KORAK 1: IZBOR 300 PREDUZEĆA ZA INOVACIONI TRENING

Ocenjivanje prijava će se sprovesti u skladu sa kriterijumima za ocenjivanje koji su navedeni u sledećoj tabeli:

Ocenjivanje:

Evaluacioni kriterijumi su podeljeni u kategorije. Svaka kategorija će dobiti ocenu od 1 do 4, zavisno od odgovora u formularu za prijavu, i pomnožiti sa ponderom koji je dodeljen toj kategoriji. U tabeli su navedene maksimalne vrednosti koje svako preduzeće može da dobije za svaki kriterijum.

Tabela za ocenjivanje

Kategorija	Maksimalni broj bodova
Inovaciona strategija	12
Upravljanje novim idejama	16
Odnos prema promenama	20
Korišćenje novih tehnologija	16
Istraživanje tržišta	16
Interno ulaganje u inovacije	20
Maksimalni ukupni broj bodova	100

Selekcija preduzeća

Na osnovu ocenjivanja, biće napravljena lista preduzeća rangiranih na osnovu broja bodova, kao i lista nekoliko rezervi na osnovu istih kriterijuma.

KORAK 2: IZBOR 20 PREDUZEĆA ZA RAD SA JEDNIM OD NAŠIH EKSPERATA

Kriterijumi za ocenjivanje su podeljeni u nekoliko kategorija. Preduzeća će u svakoj kategoriji dobiti određen broj bodova, na osnovu kvaliteta predloga inovativne aktivnosti koju su predložili.

Kategorija	Maksimalni broj bodova
1. Kvalitet predloga	35
1.1 Da li će aktivnost imati vidljiv uticaj na preduzeća?	10
1.2 Da li predložena aktivnost može imati multiplikacioni efekat ? (uključujući i mogućnost kopiranja aktivnosti ili njenog nastavka)	10
1.3 Da li je odnos između korišćenih resursa i očekivanih rezultata zadovoljavajući?	15
2. Posvećenost preduzeća	15
2.1 Prisustvo na radionicama (koje su utvrđene dijagnostičkim modelom)	10
2.2 Prisustvo na 1-2-1 konsultacijama (koje preduzeća sama odaberu)	5
3. Kapaciteti preduzeća za sprovođenje aktivnosti	25
3.1 Da li menadžment preduzeća ima dovoljno iskustva u upravljanju inovativnim projektima?	5
3.2 Da li preduzeće ima dovoljnu tehničko znanje? (posebno znanje o pomenutoj aktivnosti)	5
3.3 Da li će preduzeće obezbediti dovoljno resursa za sprovođenje aktivnosti? (uključujući zaposlene, opremu i sl)	15
4. Efetki i održivost predložene inovativne aktivnosti za samo preduzeće	25
4.1 Da li će preduzeće nastaviti da finansira inovativnu aktivnost nakon što se podrška projekta završi?	10
4.2 Da li će preduzeće imati dovoljno ljudskih resursa da nastavi inovativnu aktivnost nakon što se podrška projekta završi?	10
4.3 Da li će aktivnost imati pozitivan/ negativan uticaj na životnu sredinu?	5
Maksimalni broj bodova	100

2.5 OBAVEŠTAVANJE PREDUZEĆA O ODLUKAMA IISP

Sva preduzeća koja su se prijavila biće obaveštena o odluci IISP u vezi njihove prijave i, u slučaju odbijanja, o razlozima negativne odluke.

Preduzeća koja smatraju da su greškom odbijena ili pogrešno ocenjena, mogu se žaliti u roku od 15 dana nakon dobijanja obaveštenja.

Preduzeća koja su odabrana za podršku biće pozvana da potpišu dogovor sa IISP o pružanju podrške.

LISTA ANEKSA

DOKUMENTI KOJI TREBA DA SE POPUNE

Aneks A: Formular za prijavu (u Microsoft Word formatu)