

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ
КОМИСИЈА ЗА МЕДИЈЕ
БР. 1-401-173/2023-2
ДАТУМ:03.03.2023. ГОДИНЕ
ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ

Комисија за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години, именована Решењем Председника општине бр.1-401-173/2023 од 20.02.2023. године о именувању чланова Комисије за оцену пројеката (у даљем тексту: Комисија), поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. (у даљем тексту: Јавни позив), у складу са чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење) и чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17) доноси:

ПРЕДЛОГ О
РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

I - Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте:

РБР	ИДК	Статус подносиоца из пријаве/медиј који ће вршити емитовање	назив пројекта	укупна вредност пројекта	тражена средства
1.	634	Удружење "Пулс медија" / ИЗДАВАЧ/ www.mediaportal.rs	Горњи Милановац на длану	450.000	350.000
2.	694	УГ Палета ГМ/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.gminfo.rs	Све што треба да знам о...	1.100.000	720.000
3.	727	ТВ Телемарк/ИЗДАВАЧ ТВ Телемарк	Музејске приче	2.707.600	1.350.000
4.	729	НИП Таковске новине/ИЗДАВАЧ/ Таковске новине	За нашу децу	950.322	715.602
5.	767	Предузеће за производњу, промет, услуге и експорт-импорт "Гоги" доо/ИЗДАВАЧ/ радио Гоги Горњи Милановац	Заједно можемо све	2.894.228	1.904.228
6.	782	ДОО Зогакс Горњи Милановац/ИЗДАВАЧ/ радио Стари Милановац	Више од игре	2.500.000	2.000.000
7.	783	Предузеће за емитовање телевизисјог програма TV GM PLUS CABLE доо/ИЗДАВАЧ/ ТВ ГМ ПЛУС	Код домаћина	15.000.000	7.500.000
8.	784	УГ Глас породице/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.gmpress.rs	За здраво тело	2.500.000	2.000.000

9.	785	Предузеће за емитовање телевизијског програма TV GM PLUS CABLE доо/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.gmpress.rs	Културно наслеђе Обреновића	2.500.000	2.000.000
10.	794	ПД ГЗС ДОО/ИЗДАВАЧ/ Радио Глас западне Србије	Милановац у радијској емисији - 10 минута без цензуре	1.000.000	800.000
11.	795	IN media net Иван Николић ПР/ИЗДАВАЧ/ интернет портал агенсије www.rina.rs	Јако село и јака општина; Пољопривредни развој и потенцијал Горњег Милановца велика шанса за младе	1.750.000	1.400.000
12.	800	Студио за фото, видео и пост продукцију 4N студио, Драган Николић ПР Чачак/ ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.pzs.rs	Поглед на свет из угла ОСИ на територији општине Горњи Милановац	875.000	700.000
13.	825	АВН+ production пр Ненад Николић/ ПРОДУКЦИЈА/ ТВ Галаксија 32 и БТВ МТС Телеком Србија	Ваздушне бање - са Вањом у планине рудничко-таковске планинарске и пешачке стазе	881.000	300.000

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (у даљем тексту: Правилник), Комисија за предлог расподеле даје следеће образложење:

Подносилац пријаве/ медиа који ће вршити емитовање	назив пројекта	Предложена средства
1. Удружење "Пулс медија" / ИЗДАВАЧ/ www.mediaportal.rs	Горњи Милановац на длану	100.000
Пројекат је коректно написан. Тема пројекта „Горњи Милановац на длану“ је од значаја за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Горњег Милановца у области јавног информисања. Импресиван је број медијских садржаја који се планира за реализацију. Буџет је коректан и прихватљив. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 100.000,00 динара.		
2. УГ Палета Горњи Милановац/ИЗДАВАЧ/ портал gminfo.rs	Све што треба да знам о...	650.000
Циљ пројекта је да се становницима општине ГМ као и људи који потичу са тог подручја али на њему више не живе појасни и приближе административне процедуре ради бржег и ефикаснијег остваривања права. Предлагач је планирао 12 медијских садржаја у категоријама репортаже, интервјуа и чланака. Циљне групе су јасно дефинисане, а активности усклађене са буџетом пројекта. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 650.000,00 динара.		
3. ТВ Телемарк Чачак/ИЗДАВАЧ/ТВ Телемарк	Музејске приче	550.000
Предлагач планира да реализацијом пројекта „Музејске приче“ кроз 60 медијских садржаја представи богато културно наслеђе које се чува у депоима Музеја рудничко-таковског краја. Тема је значајна за информисање грађана Горњег Милановца, активности су усклађене са буџетом. Комисија предлаже подржавање пројекта са 550.000 динара.		
4. Таковске новине/ИЗДАВАЧ/ штампани недељник	За нашу децу	100.000

Предлагач намерава да кроз 27 медијских садржаја – новинских издања реализује пројекат „За нашу децу“.			
Смисао пројекта је да подстакне развојне садржаје у области образовања, афирмише делатнике из области образовања и представи их широј јавности. Циљне групе су јасно дефинисане, активности усклађене са буџетом али је буџет предимензиониран. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 100.000 динара.			
5.	Предузеће за производњу, промет, услуге и експорт-импорт "Гоги" доо/ИЗДАВАЧ/радио Гоги Горњи Милановац	Заједно можемо све	600.000
Пројекат има за циљ да афирмише психо-социјалне облике подршке у циљу развоја партнерских и породичних односа и поправљања нерушене партнерске и породичне динамике пре ескалације насиља. Тема је добро одабрана, актуелна и значајна, а активности прецизно дефинисане и разрађене, тако да се сагледава ток реализације. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 600.000 динара.			
6.	ДОО Зогакс Горњи Милановац/ИЗДАВАЧ/радио Стари Милановац	Више од игре	2.000.000
Тема пројекта је веома значајна како за општину Горњи Милановац тако и за моравички округ. Примарне и секундарне циљне групе су прецизно наведене. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет је добро разрађен и усклађен са трошковима планираних активности. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 2.000.000 динара.			
7.	Предузеће за емитовање телевизијског програма TV GM PLUS CABLE доо/ИЗДАВАЧ/ТВ ГМ ПЛУС	Код домаћина	7.500.000
Добро написан и занимљив пројекат. Општа тема пројекта прати живот на селу на територији општине Горњи Милановац и промовише примере добре праксе. Примарне и секундарне циљне групе су добро дефинисане. Предлагач је дао јасну методологију рада на пројекту што уверава комисију у успешност његове реализације. Буџет је разрађен и усклађен са планираним активностима. Комисија је предложила да се пројекат подржи у пуном износу од 7.500.000 динара.			
8.	УГ Глас породице/ИЗДАВАЧ/интернет портал/www.gmpress.rs	За здраво тело	1.500.000
Пројекат је од значаја са остваривање јавног интереса у области јавног информисања грађана општине Горњи Милановац и остварује намену конкурса. Рема је промоција здравих стилова живота. Детаљно је објашњено у чему је значај пројекта за локалну заједницу, посебно за примарне и секундарне циљне групе. Резултати и индикатори резултата су прецизно дефинисани и мерљиви су. Буџет је у највећој мери усклађен са пројектним активностима. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 1.500.000 динара.			
9.	Предузеће за емитовање телевизијског програма TV GM PLUS CABLE доо/ИЗДАВАЧ/интернет портал/www.gmpress.rs	Културно наслеђе Обреновића	1.000.000
Пројектом „Културно наслеђе Обреновића“ биће повећана информисаност грађана Горњег Милановца о историји рудничко-таковског краја и очувању локалног и националног културног идентитета. Значај пројекта је јасно дефинисан, резултати и индикатори резултата такође су прецизни и јасно дефинисани. Буџет је добро разрађен и усклађен са предвиђеним трошковима. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 1.000.000 динара.			
10.	ПД ГЗС ДОО/ИЗДАВАЧ/Радио Глас западне Србије	Милановац у радијској емисији - 10 минута без цензуре	200.000
Пројекат је добро конципран и добро разрађен што ће довести до остваривања циља. Опис пројекта прецизан је и детаљан. Резултати и индикатори добро су дефинисани и мерљиви. Комисија сматра да пројекат треба подржати у износу од 200.000 динара.			
11.	IN media net Иван Николић ПР/ИЗДАВАЧ/интернет портал агенције www.rina.rs	Јако село и јака општина; Пољопривредни развој и потенцијал Горњег Милановца велика шанса за младе	300.000
Тема пројекта „Јако село и јака општина; Пољопривредни развој и потенцијал Горњег Милановца велика шанса за младе“ је веома значајна имајући у виду потребу афирмацију живота на селу. Пројектне активности су јасно дефинисане и усклађене са циљевима и очекиваним резултатима. Буџет је прецизно разрађен. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 300.000.			

12.	Студио за фото, видео и пост продукцију 4N студио, Драган Николић ПР Чачак/ ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.pzs.rs	Поглед на свет из угла ОСИ на територији општине Горњи Милановац	300.000
Тема пројекта „Поглед на свет из угла ОСИ на територији општине Горњи Милановац“ је актуелна. Опис активности детаљно је разрађен. Резултати и индикатори су добро постављени. Аргументи за одрживост резултата убедљиви су. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 300.000.			
13.	AVH+ production пр Ненад Николић/ ПРОДУКЦИЈА/ ТВ Галаксија 32 и БТВ МТС Телеком Србија	Ваздушне бање - са Вањом у планине рудничко-таковске планинарске и пешачке стазе	200.000
Тема пројекта „Ваздушне бање - са Вањом у планине рудничко-таковске планинарске и пешачке стазе“ је добро одабрана. Активности су прецизно дефинисане и детаљно разрађене тако да се сагледава ток реализације пројекта. Значај пројекта је детаљно објашњен, а циљ добро дефинисан. Резултати и индикатори су добро дефинисани и мерљиви су. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 200.000 динара.			

II - Комисија није предложила расподелу средства за следеће пројекте:

РБР	ИДК	Статус подносиоца из пријаве/медиа који ће вршити емитовање	назив пројекта	укупна вредност пројекта	тражена средства
1.	680	Савез Срба из региона/ИЗДАВАЧ/ штампани часопис Српско коло	Српско коло Горњи Милановац	430.500	335.000
2.	702	Душко Вучетић ПР, видео продукција БИГ МЕДИА Ариље/ ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.lokalinfo.rs	Одржива пољопривреда за развој села на територији општине Горњи Милановац	280.000	210.000
3.	728	НИП Таковске новине/ ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.takovske.rs	Вести из емпатије	721.320	492.318
4.	738	КОНЗУМ ЛАВ/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.infopress.rs	Успешна привреда заштитни знак Горњег Милановца	265.000	200.000
5.	739	КОНЗУМ ЛАВ/ИЗДАВАЧ/ TV LAV+	Од мале вароши до тима који побеђује - Горњи Милановац након 170 година	1.105.000	520.000
6.	740	КОНЗУМ ЛАВ/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.telesport.rs	ФК Металац бренд Горњег Милановца	260.000	195.000
7.	741	ALO media system ДОО/ИЗДАВАЧ/ Штампано издање Ало	Горњи Милановац општина будућности	20.740.500	1.700.000
8.	743	ДНЕВНИК АД НИД Нови Сад/ИЗДАВАЧ/ Штампана ревија Добро јутро	Женско предузетништво у сфери производње хране	500.000	400.000
9.	744	РТВ СУНЦЕ ДОО, Аранђеловац/ИЗДАВАЧ/ ТВ Сунце	Разгледница рудничко-таковског краја	1.352.500	672.500

10.	745	НИД Компанија новости АД/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.novosti.rs и штампано издање Вечерње новости	Шанса за успех у срцу Србије	506.000	404.000
11.	746	ДОО ЧА МТВ Чачак/ИЗДАВАЧ/ Моја ТВ - Чачак	Наша деца, наша брига - њихова будућност зависи само од нас	2.160.000	1.080.000
12.	747	Марија Лазаревић пр Топола – ТОП медија Липовац/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.toppress.rs	Туристички потенцијали општине Горњи Милановац	625.000	500.000
13.	748	Чачански глас ДОО/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.caglas.rs	Животна средина - слика наше (не)бриге	844.540	629.260
14.	749	Чачански глас ДОО/ИЗДАВАЧ/ штампани недељник Чачански глас	Адут више за о(п)станак на селу	1.053.496	831.748
15.	790	Adria media group doo/ИЗДАВАЧ/ Новине Курир	Локални економски развој општине Горњи Милановац	1.272.000	1.000.000
16.	791	Наша места доо Београд/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.nasamesta.com	Енергетска ефикасност Горњег Милановца	330.000	250.000
17.	792	Драгана Ђендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију MIX Pro AMP/ ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.appress.rs	Дигитални маркетинг у служби промоције општине Горњи Милановац	500.000	400.000
18.	793	Digital thinking doo - Стари град Београд/ ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.postinfo.rs	ГМ у фокусу	1.599.840	434.000 неисправно попуњен буџет
19.	796	ПД ГЗС ДОО/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.glaszapadnesrbije.rs	Инфраструктурни радови на градском и сеоском подручју општине Горњи Милановац - корак ка бољем животу	1.187.500	950.000
20.	797	УГ Центар за истраживачко новинарство Чачак/ ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.spijunka.rs	Милановачка привредна чуда	630.000	500.000 неисправно попуњен буџет
21.	798	Синдикат новинара Србије/ИЗДАВАЧ/ сајт www.sinos.rs	Како се у општини Горњи Милановац примењује Закон о професионалној реhabилитацији и запошљавању особа са инвалидитетом којим се регулише право на рад најтеже запошљивих лица	357.750	280.000
22.	799	РДП Студио М Чачак/ ИЗДАВАЧ/ Радио Џенарика Чачак	У милановачком атару	754.900	556.500

23.	801	Куминес Пријевор/ ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.zvucisrbije.rs	Изворне певачка групе као симбол музичког идентитета Горњег Милановца и околине	937.500	750.000
24.	824	ТВ Галаксија 32, Чачак/ ИЗДАВАЧ/ТВ Галаксија 32	ТВ Информатор- Питања за горњомилановчане	1.015.000	500.000
25.	827	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа MONDO INC DOO/ ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.mondo.rs	Горњи Милановац - Зелена агенда за здравију будућност	1.432.000	980.000
26.	835	Internet group doo/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.telegraf.rs	Горњи Милановац - прва еколошка општина	1.646.800	1.040.000

У складу са чланом 22. став 9. Правилника, Комисија даје следеће образложење за неприхватање пројеката:

Подносилац пријаве/медиј који ће вршити емитовање		назив пројекта
1.	Савез Срба из региона	Српско коло Горњи Милановац
Основни проблем пројекта је што медијски садржај који се планира за објаву није редовно доступан грађанима Горњег Милановца. Самим тим нејасно је какав утицај пројекат уопште може да има на остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Комисија једногласно предлаже да се овај пројекат не подржи.		
2.	Душко Вучетић ПР видео продукција БИГ МЕДИА Ариље	Одржива пољопривреда за развој села на територији општине Горњи Милановац
Тема пројекта „Одржива пољопривреда за развој села на територији општине Горњи Милановац“ је значајна услед чега је морала бити много конкретније и прецизније представљена него што је то случај у пројекту. Пројекат је преопширан и неконкретан. Предлагач није навео довољно капацитета за реализацију, већ само једног од кључних учесника пројекта. Основна замерка је буџет који није разрађен, нарочито у делу оперативних трошкова. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.		
3.	Таковске новине	Вести из емпатије
Пројекат „Вести из емпатије“ третира важну тему за остваривање интереса у области јавног информисања али није довољно разрађена, нити конципирана. Предлагач је лоше дефинисао циљ пројекта, примарне и секундарне циљне групе. Буџет није у довољној мери разрађен, а у делу персоналних трошкова има техничку грешку. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.		
4.	КОНЗУМ ЛАВ/ИЗДАВАЧ/portal infopress.rs	Успешна привреда заштитни знак Горњег Милановца
Предлагач пројекта „Успешна привреда заштитни знак Горњег Милановца“ се бави темом која је значајна, али предлаже буџет који није усклађен с пројектним активностима и не прати их. Дати индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта нису адекватни нити мерљиви, те истог разлога предлажемо да се пројекат не подржи.		
5.	КОНЗУМ ЛАВ/ИЗДАВАЧ/ ТВ ЛАВ ПЛУС	Од мале вароши до тима који побеђује - Горњи Милановац након 170 година
Културно-историјски пројекат какав је овај захтева конкретније и боље дефинисане медијске садржаје. На жалост из описа активности Комисија не може да стекне увид у ком правцу ће ићи и како се развијати планирани медијски садржај. Назив пројекта био би актуелнији у години у којој је сам јубилеј 170 година Горњег Милановца обележен. Буџет пројекта није разрађен, не прати пројектне активности и није у складу		

са њима. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.		
6.	КОНЗУМ ЛАВ/ИЗДАВАЧ/infopress.rs	ФК Металац бренд Горњег Милановца
Пројектом „ФК Металац бренд Горњег Милановца“ је планирана израда 13 медијских садржаја са циљем промоције фудбалског клуба Металац. Из пројекта се не саглеава усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама. Нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група. Буџет пројекта није довољно разрађен, нити прати пројектне активности. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.		
7	ALO media system ДОО/ИЗДАВАЧ/ Штампано издање Ало	Горњи Милановац општина будућности
Кроз пројекат „Горњи Милановац општина будућности“ нису адекватно приказани број и врста планираних медијских садржаја. Циљне групе нису правилно идентификоване. Резултати и индикатори су врло оскудно наведени и нису мерљиви. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.		
8.	ДНЕВНИК АД НИД Нови Сад/ИЗДАВАЧ/ Штампана ревија Добро јутро	Женско предузетништво у сфери производње хране
Веома лоше конципиран и написан пројекат. Тема женског предузетништва је битна и важна за остваривање интереса у области јавног информисања грађана Горњег Милановца али предлагач није навео ни један релевантан податак о женском предузетништву на територији општине Горњи Милановац. Пројекат је уопштен, без правих и конкретних мера како га реализовати и унапредити информисање о женском предузетништву. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.		
9.	РТВ СУНЦЕ ДОО, Аранђеловац/ИЗДАВАЧ/ ТВ Сунце	Разгледница рудничко-таковског краја
Пројекат „Разгледница рудничко-таковског краја“ је веома уопштен, недоречен нема конкретну тему којом се бави. Не види се усклађеност планираних активностима са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Резултати и индикатори резултата нису мерљиви. Буџет је предимензиониран. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
10	НИД Компанија новости АД/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.novosti.rs и штампано издање Вечерње новости	Шанса за успех у срцу Србије
Територија реализације пројекта „Шанса за успех у срцу Србије“ није добро дефинисана. Туристички потенцијали општине Горњи Милановац којима се по опису пројекта бави нису уопште прецизирани већ уопштено дати. Пројекат не обећава одрживост резултата, те Комисија предлаже да не буде подржан.		
11.	ДОО ЧА МТВ Чачак/ИЗДАВАЧ/ Моја ТВ - Чачак	Наша деца, наша брига - њихова будућност зависи само од нас
Пројекат „Наша деца, наша брига - њихова будућност зависи само од нас“ третира нису добро дефинисане циљне групе пројекта, нити његов циљ. Споран је степен утицаја и изводљивости пројекта на планирану циљну групу. Буџет није предложен и разрађен у складу са пројектним активностима и не прати их. Комисија је једногласно предложила да се пројекат не подржи.		
12.	Марија Лазаревић пр Топола – ТОП медија Липовац/ИЗДАВАЧ/	Туристички потенцијали општине Горњи Милановац
Опис активности пројекта „Туристички потенцијали општине Горњи Милановац“ није детаљно разрађен. Резултати и индикатори нису добро постављени. Аргументи за одрживост резултата неуверљиви. Буџет веома нејасан и непрецизан. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		

13.	Чачански глас ДОО/ ИЗДАВАЧ/интернет портал www.caglas.rs	Животна средина - слика наше (не)бриге
Период реализације пројекта „Животна средина - слика наше (не)бриге“ није прецизно наведен услед чега се не може проценити ни цена по планираном медијском садржају. Пројектом су лоше дефинисане примарне и секундарне циљне групе. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.		
14.	Чачански глас ДОО/ ИЗДАВАЧ/штампани недељник Чачански глас	Адут више за о(п)станак на селу
Пројекат „Адут више за о(п)станак на селу“ је веома опширно написан. Предлагач није понудио праве и конкретне мере како унапредити информисање о овој теми. Из пуно понуђених информација, најмање су присутни подаци о селима Горњег Милановца. Буџет није у складу са пројектним активностима и не прати их. Посебна примедба су оперативни трошкови буџета који су морали бити другачије конципирани. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.		
15	Adria media group doo/ИЗДАВАЧ/Новине Курир	Локални економски развој општине Горњи Милановац
Пројекат „Локални економски развој општине Горњи Милановац“ без обзира на свој значај није добро написан. Предлагач је исувише уопштен, неконкретан, без правих и конкретних закључака и идеја. Ништа ново нисмо сазнали из овог пројекта. Не знамо како ће изгледати планирани медијски садржај, а нисмо ни уверени у степен утицаја изводљивости пројекта на планиране циљне групе. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
16	Наша места доо Београд/ИЗДАВАЧ/интернет портал www.nasamesta.com	Енергетска ефикасност Горњег Милановца
Тема и сврха пројекта „Енергетска ефикасност Горњег Милановца“ нису прецизно дефинисани. Значај пројекта је лоше образложен и није указано са којим проблемима се циљне групе сусрећу и како ће пројекат имати утицаја на унапређење информисања циљних група. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
17	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију MIX Pro AMP/ ИЗДАВАЧ/интернет портал www.appress.rs	Дигитални маркетинг у служби промоције општине Горњи Милановац
Тема и сврха пројекта „Дигитални маркетинг у служби промоције општине Горњи Милановац“ врло су оскудно представљени и не пружа увид у то како ће допринети остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана Горњег Милановца. Пројектом су лоше дефинисане примарне и секундарне циљне групе. Пројекат није у складу са темом конкурса те Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
18	Digital thinking doo - Стари град Београд/ ИЗДАВАЧ/ портал www.postinfo.rs	ГМ у фокусу
Пројекат „Милановац у радијској емисији - 10 минута без цензуре“ је технички неисправан јер апликант у обрасцу буџета потражује новац из републичког буџета, а не из буџета локалне самоуправе. Сам пројекат је врло оскудно написан и без праве теме. У обрацу пријаве унети су другачији подаци о укупној вредности пројекта у односу на образац буџета. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
19	ПД ГЗС ДОО/ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.glaszapadnesrbije.rs	Инфраструктурни радови на градском и сеоском подручју општине Горњи Милановац - корак ка бољем животу
Пројекат „Инфраструктурни радови на градском и сеоском подручју општине Горњи Милановац - корак ка бољем животу“ није разрађен до краја. Тема јесте дефинисана, али није разрађена у смислу да је наведено које ће те радове пратити и како ће о њима извештавати. Недостаје нам конкретнији медијски садржај, односно прецизније наведени инфраструктурни пројекат/пројекти. Буџет пројекта није добро конципиран и садржи трошкове у оперативном дели који се не могу прихватити. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
20	УГ Центар за истраживачко новинарство Чачак/ ИЗДАВАЧ/интернет портал www.spijunka.rs	Милановачка привредна чуда

<p>Буџет пројекта „Милановачка привредна чуда“ је технички неисправан самим тим није могуће уопште ценити његову усклађеност са пројектним активностима.. Кроз личну карту подносиоца пројекта није наведен број запослених (стално запослених и хонорарних сарадника) који ће радити на реализацији. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		
21	Синдикат новинара Србије/ИЗДАВАЧ/сајт www.sinos.rs	Како се у општини Горњи Милановац примењује Закон о професионалној рехабилитацији и запошљавању особа са инвалидитетом којим се регулише право на рад најтеже запошљивих лица
<p>Пројекат „Како се у општини Горњи Милановац примењује Закон о професионалној рехабилитацији и запошљавању особа са инвалидитетом којим се регулише право на рад најтеже запошљивих лица“ обухвата реализацију само два медијска садржаја на основу чега се процењује да је буџет предимензиониран. Значај пројекта је лоше образложен, а циљ оскудно наведен. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		
22	РДП Студио М Чачак/ ИЗДАВАЧ/ Радио Ценарика Чачак	У милановачком атару
<p>Пројекат „У милановачком атару“ није донео ништа ново. Апсолутно нисмо сазнали ниједан валидан податак, нити смо стекли устисак како ће изгледати планирани медијски садржај. Пројекат је уопштен, предлагач није навео ни једну конкретну меру како подићи ниво информисаности извештавајући у овој теми. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		
23	Куминес Пријевор/ ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.zvucisrbije.rs	Изворне певачка групе као симбол музичког идентитета Горњег Милановца и околине
<p>Опис пројекте „Изворне певачка групе као симбол музичког идентитета Горњег Милановца и околине“ непрецизан је и недефинисан, што је морало бити много другачије с обзиром на тему. Пројектом су лоше дефинисане примарне и секундарне циљне групе. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		
24	ТВ Галаксија 32, Чачак/ ИЗДАВАЧ/ТВ Галаксија 32	ТВ Информатор- Питања за горњомилановчане
<p>Пројекат „ТВ информатор“ је тако написан да нисмо сазнали ко ће и шта питати горњомилановчане. Пројектом су лоше дефинисане циљне групе. Пројекат је до те мере уопштен, да нисмо сазнали ни како ће изгледати планирани медијски садржај. Основна замерка је што је буџет очигледно преузет из неког другог пројекта, јер позиције у буџету апсолутно нису у складу са пројектним активностима. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		
25	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа MONDO INC DOO/ ИЗДАВАЧ/ интернет портал www.mondo.rs	Горњи Милановац - Зелена агенда за здравију будућност
<p>Период реализације пројекта „Горњи Милановац - Зелена агенда за здравију будућност“ наведен у пријави и буџету се не подудара. Наиме у пријави је наведен период реализације у претходној години, а не текућој у у којој је конкурс расписан. Циљ пројекта је веома оскудно представљен. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		
26	Internet group doo/ИЗДАВАЧ/интернет портал www.telegraf.rs	Горњи Милановац - прва еколошка општина
<p>Тема пројекта „Горњи Милановац - прва еколошка општина“ је екологија. Пројекат са овако важном темом за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Горњи Милановац у области јавног информисања морао је бити боље написан. Овако је пројекат уопштен и више се бави набрајањем шта су то грађани општине Горњи Милановац урадили за екологију, а не шта ће урадити и у ком правцу ће се даље кретати, на пољу екологије. Буџет пројекта је предимензиониран и није у складу са пројектним активностима. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		

У Горњем Милановцу, 03.03.2023. године

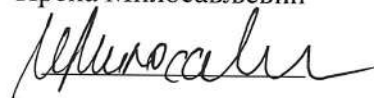
Секретар Комисије

Сандра Раловић



Председник комисије:

Ирена Милосављевић



Члан комисије 1:

Гордана Ристић



Члан комисије 2:

Миодраг Миљковић

