

Општинско веће Општине Горњи Милановац, поступајући по основу члана 46. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, број 129/07 и 83/2014 - др. закон, 101/2016- др.закон, 47/2018, 111-2021-др.закон), члана 62. Статута општине Горњи Милановац („Службени гласник општине Горњи Милановац" број 3/2019), члана 4. и 26. Одлуке о Општинском већу општине Горњи Милановац („Службени гласник Општине Горњи Милановац“, број 24/08), Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 9/22) и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ број 16/2016, 8/2017) , на предлог Комисије за оцењивање пројеката у области јавног информисања образоване решењем Председника Општине Горњи Милановац бр. 1-401-173/2023 од 20.02.2023. године у саставу Ирена Милосављевић, Гордана Ристић и Миодраг Миљковић, на седници одржаној 16. 03. 2023. године, доноси:

РЕШЕЊЕ
о расподели средстава
за суфинансирање пројеката из области јавног информисања
на територији општине Горњи Милановац у 2023. години

1. Подржава се реализација 13 пројеката производње медијских садржаја и за потребе њихове реализације у 2023. години распоређују се средства у износу од 15.000.000,00 динара подносиоцима, на следећи начин:

Р.бр.	Статус подносиоца из пријаве/медиј који ће вршити емитовање	назив пројекта	Одобрена средства
1.	Удружење "Пулс медија", портал mediaportal.rs	Горњи Милановац на длану	100.000
2.	УГ Палета Горњи Милановац, портал gminfo.rs	Све што треба да знам о...	650.000
3.	ТВ Телемарк Чачак/ТВ Телемарк	Музејске приче	550.000
4.	Таковске новине Г.Милановац/ штампани недељник	За нашу децу	100.000
5.	Предузеће за производњу, промет, услуге и експорт-импорт "Гоги" /радио Гоги Г.Милановац	Заједно можемо све	600.000
6.	ДОО Зогакс Горњи Милановац/радио Стари Милановац	Више од игре	2.000.000
7.	Предузеће за емитовање телевизијског програма TV GM plus cable /ТВ ГМ Плус	Код домаћина	7.500.000
8.	УГ Глас породице/ портал gmpress.rs	За здраво тело	1.500.000
9.	Предузеће за емитовање телевизијског програма TV GM plus cable/ портал gmpress.rs	Културно наслеђе Обреновића	1.000.000

10.	ПД ГЗС ДОО Чачак/Радио Глас западне Србије	Милановац у радијској емисији - 10 минута без цензуре	200.000
11.	IN media net Иван Николић, Чачак портал агенције gina.rs	Јако село и јака општина; Пољопривредни развој и потенцијал Горњег Милановца велика шанса за младе	300.000
12.	Студио за фото, видео и пост продукцију 4N студио, Драган Николић Чачак/ портал pzs.rs	Поглед на свет из угла ОСИ на територији општине Горњи Милановац	300.000
13.	АВН+ production пр Ненад Николић Чачак/ ТВ Галаксија 32 и БТВ МТС Телеком Србија	Ваздушне бање - са Вањом у планине рудничко-таковске планинарске и пешачке стазе	200.000

2. Нису подржани следећи пројекти:

Р.бр.	Статус подносиоца из пријаве	назив пројекта
1.	Савез Срба из региона, интернет издање	Српско коло Горњи Милановац
2.	Душко Вучетић ПР видео продукција БИГ МЕДИА Ариље	Одржива пољопривреда за развој села на територији општине Горњи Милановац
3.	Таковске новине, интернет портал	Вести из емпатије
4.	Конзум Лав/portal infopress.rs	Успешна привреда заштитни знак Горњег Милановца
5.	Конзум Лав/ ТВ Лав Плус	Од мале вароши до тима који побеђује - Горњи Милановац након 170 година
6.	Конзум Лав/портал infopress.rs	ФК Металац бренд Горњег Милановца
7.	ALO media system ДОО/Штампано издање Ало	Горњи Милановац општина будућности
8.	Дневник АД НИД Нови Сад/ Штампана ревија Добро јутро	Женско предузетништво у сфери производње хране
9.	РТВ Сунце Аранђеловац, ТВ Сунце	Разгледница рудничко-таковског краја
10.	НИД Компанија новости АД/ портал novosti.rs и штампано издање Вечерње новости	Шанса за успех у срцу Србије
11.	ДОО ЧА МТВ Чачак/Моја ТВ - Чачак	Наша деца, наша брига - њихова будућност зависи само од нас
12.	Марија Лазаревић пр Топола – ТОП медија Липовац/ портал toppress.rs	Туристички потенцијали општине Горњи Милановац
13.	Чачански глас/портал saglas.rs	Животна средина - слика наше (не)бриге
14.	Чачански глас /штампани недељник Чачански глас	Адут више за о(п)станак на селу
15.	Adria media group /Новине Курир	Локални економски развој општине Горњи Милановац

16.	Наша места доо Београд/интернет портал nasamesta.com	Енергетска ефикасност Горњег Милановца
17.	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију MIX Pro AMP/ портал arppress.rs	Дигитални маркетинг у служби промоције општине Горњи Милановац
18.	Digital thinking Београд/ портал postinfo.rs	ГМ у фокусу
19.	ПД ГЗС / портал glaszapadnesrbije.rs	Инфраструктурни радови на градском и сеоском подручју општине Горњи Милановац - корак ка бољем животу
20.	УГ Центар за истраживачко новинарство Чачак/ портал spijunka.rs	Милановачка привредна чуда
21.	Синдикат новинара Србије/сајт sinos.rs	Како се у општини Горњи Милановац примењује Закон о професионалној рехабилитацији и запошљавању особа са инвалидитетом којим се регулише право на рад најтеже запошљивих лица
22.	РДП Студио М Чачак/ Радио Ценарика Чачак	У милановачком атару
23.	Куминес Пријевор/ портал zvucisrbije.rs	Изворне певачка групе као симбол музичког идентитета Горњег Милановца и околине
24.	ТВ Галаксија 32, Чачак/ ТВ Галаксија 32	ТВ Информатор- Питања за горњомилановчане
25.	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа MONDO INC DOO/ портал mondo.rs	Горњи Милановац - Зелена агенда за здравију будућност
26.	Internet group doo/ портал telegraf.rs	Горњи Милановац - прва еколошка општина

3. Обавештавају се подносиоци пројеката из тачке 1. овог Решења, којима су одобрена средства за суфинансирање у мањем износу од оног за који су конкурисали, да у року од 8 дана од дана достављања овог Решења, Општинској управи доставе ревидирани буџет на прописаном обрасцу у складу са додељеним средствима или, у супротном, доставе обавештење да одустају од додељених средстава.

4. Решење објавити на сајту општине Горњи Милановац и доставити свим подносиоцима на адресе електронске поште наведене у конкурсној пријави. Даном уредне доставе сматра се дан упућивања на адресу електронске поште наведене у конкурсној пријави.

Образложење

Општинско веће Општине Горњи Милановац расписало је Јавни позив својом Одлуком број: 3-06-3/2023 од 26.01.2023. године за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Горњи Милановац у 2023. години. Конкурс је објављен 27.01.2023. године на сајту општине Горњи Милановац у секцији јавни конкурси и обавештења и њиме је био одређен рок за пријем предлога пројеката од дана објављивања, закључно са 13.02.2023. године.

Истим Конкурсом и у истом року за пријаву, објављен је позив новинарским и медијским удружењима, регистрованим најмање три године пре датума расписивања Конкурса, као и

заинтересованим медијским стручњацима, да предложи чланове Комисије за медије. У конкурсном року пристигло је укупно 9 предлога за чланове комисије, од чега 4 удружења новинара и 5 пријаве самосталних медијских стручњака, након чијег разматрања је 20.02.2023. године, председник општине Горњи Милановац донео Решење бр. 1-401-173/2023 о именовању чланова стручне комисије за оцењивање пројеката у области јавног информисања у 2023. години. Решење је 20.02.2023. године електронски достављено члановима Комисије и објављено на сајту општине Горњи Милановац.

Стручна Комисија је заседала 03.03.2023. године и о њеном раду је вођен записник. Чланови комисије су имали на увид Записник о испитивању формалне исправности приспелих предлога пројеката од 02.03.2023. године који је сачинио секретар Комисије и којим је констатовано следеће:

- сваки од 39 пројекта подносилаца упућени су у конкурсном року. Благовременост је констатована по датуму пријема предлога на писарницу Општинске управе, односно за пријаве пристигле 14. и 17.02.2023. године, по датуму предаје пошти – на жигу поште/препоруци. У складу са законом, све пријаве које су предате пошти закључно са 13.02.2023. године сматрају се благовременим,

- секретар Комисије је 20.02.2023. године електронски доставио РЕМ-у захтев за извештај да ли су неком од медија који су конкурисали на овогодишњи Конкурс током претходних годину дана изречене казнене мере прописане Законом о електронским медијима од стране Регулатора, о чему је РЕМ доставио извештај бр.324/2023/1 од 22.03.2023. године,

- секретар Комисије је 20.02.2023. године електронски доставио Савету за штампу захтев за извештај да ли је неком од штампаних или електронских медија који су конкурисали на овогодишњи Конкурс Комисија за жалбе овог тела донела неку од мера за нарушавање професионалне етике/новинарског кодекса, о чему је Савет за штампу доставио одговор електронском поштом 21.02.2023. године,

- сви подносиоци доставили су у конкурсном року конкурсну документацију - предлог и буџета пројекта у траженом броју примерака, приказ медијског садржаја,

- за све пројекте подносиоци су аплицирали за средства у оквиру доњег (100,000 РСД) односно горњег (7,500,000 РСД) износа предвиђеног Конкурсом, поштујући проценат обавезног сопственог учешћа у складу са Конкурсом за конкретног подносиоца (до 50% за ТВ, односно до 80% за штампане и електронске медије) и њихова реализација планирана је у текућој календарској години. Два подносиоца нису правилно попунила образац буџета (техничке грешке), али су исти прослеђени Комисији на оцену и мишљење са овом напоменом.

- сви подносиоци су доставили осталу документацију тражену Конкурсом.

Стручна Комисија је заседала 03.03.2023. године и на истој седници изабрала председника, примила у рад све поднете предлоге пројеката (39), извештај Регулаторног тела за електронске медије и извештај Савета за штампу. Чланови Комисије су дали писане изјаве да не врше јавну функцију и да нису у сукобу интереса, извршили преглед и разматрање свих пристиглих пријава и своје мишљење о квалитету поднетих предлога исказали у Предлогу о расподели средстава са образложењем бр. 1-401-173/2023-2 од 03.03.2023. године. Предлогом је цењено да 13 од 39 пројеката треба подржати уз писано образложење уз сваки појединачни пројекат чије подржавање се предлаже. Комисија је оценила да преосталих 26 предлога пројеката не треба подржати и о томе дала образложено мишљење.

Општинско веће је размотрило поднети Предлог Комисије о расподели средстава са образложњем, прихватило у потпуности разлоге које је стручна Комисија навела у свом предлогу и донело решење о расподели средстава/односно ускраћивању подршке појединим пројектима као у диспозитиву.

Следе разлози и појединачна оцена прихваћених пројеката (тачка 1. диспозитива)

Подносилац пријаве/ медиј који ће вршити емитовање	назив пројекта	Предложена средства
---	----------------	---------------------

1.	Удружење "Пулс медија" / ИЗДАВАЧ/mediaportal.rs	Горњи Милановац на длану	100.000
Пројекат је коректно написан. Тема пројекта „Горњи Милановац на длану“ је од значаја за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Горњег Милановца у области јавног информисања. Импресиван је број медијских садржаја који се планира за реализацију. Буџет је коректан и прихватљив. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 100.000,00 динара.			
2.	УГ Палета Горњи Милановац/ИЗДАВАЧ/ портал gminfo.rs	Све што треба да знам о...	650.000
Циљ пројекта је да се становницима општине ГМ као и људи који потичу са тог подручја али на њему више не живе појасни и приближе административне процедуре ради бржег и ефикаснијег остваривања права. Предлагач је планирао 12 медијских садржаја у категоријама репортаже, интервјуа и чланака. Циљне групе су јасно дефинисане, а активности усклађене са буџетом пројекта. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 650.000,00 динара.			
3.	ТВ Телемарк Чачак/ИЗДАВАЧ/ТВ Телемарк	Музејске приче	550.000
Предлагач планира да реализацијом пројекта „Музејске приче“ кроз 60 медијских садржаја представи богато културно наслеђе које се чува у депоима Музеја рудничко-таковског краја. Тема је значајна за информисање грађана Горњег Милановца, активности су усклађене са буџетом. Комисија предлаже подржавање пројекта са 550.000 динара.			
4.	Таковске новине/ИЗДАВАЧ/ штампани недељник	За нашу децу	100.000
Предлагач намерава да кроз 27 медијских садржаја – новинских издања реализује пројекат „За нашу децу“. Смисао пројекта је да подстакне развојне садржаје у области образовања, афирмише делатнике из области образовања и представи их широј јавности. Циљне групе су јасно дефинисане, активности усклађене са буџетом али је буџет предимензиониран. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 100.000 динара.			
5.	Предузеће за производњу, промет, услуге и експорт-импорт "Гоги" /ИЗДАВАЧ/радио Гоги Горњи Милановац	Заједно можемо све	600.000
Пројекат има за циљ да афирмише психо-социјалне облике подршке у циљу развоја партнерских и породичних односа и поправљања нерушене партнерске и породичне динамике пре ескалације насиља. Тема је добро одабрана, актуелна и значајна, а активности прецизно дефинисане и разрађене, тако да се сагледава ток реализације. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 600.000 динара.			
6.	ДОО Зогакс Г. Милановац /ИЗДАВАЧ/радио Стари Милановац	Више од игре	2.000.000
Тема пројекта је веома значајна како за општину Горњи Милановац тако и за моравички округ. Примарне и секундарне циљне групе су прецизно наведене. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет је добро разрађен и усклађен са трошковима планираних активности. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 2.000.000 динара.			
7.	Предузеће за емитовање телевизијског програма TV GM Plus Cable доо/ИЗДАВАЧ/ТВ ГМ Плус	Код домаћина	7.500.000
Добро написан и занимљив пројекат. Општа тема пројекта прати живот на селу на територији општине Горњи Милановац и промовише примере добре праксе. Примарне и секундарне циљне			

<p>групе су добро дефинисане. Предлагач је дао јасну методологију рада на пројекту што уверава комисију у успешност његове реализације. Буџет је разрађен и усклађен са планираним активностима. Комисија је предложила да се пројекат подржи у пуном износу од 7.500.000 динара.</p>			
8.	УГ Глас породице/ИЗДАВАЧ/интернет портал gmpress.rs	За здраво тело	1.500.000
<p>Пројекат је од значаја са остваривање јавног интереса у области јавног информисања грађана општине Горњи Милановац и остварује намену конкурса. Рема је промоција здравих стилова живота. Детаљно је објашњено у чему је значај пројекта за локалну заједницу, посебно за примарне и секундарне циљне групе. Резултати и индикатори резултата су прецизно дефинисани и мерљиви су. Буџет је у највећој мери усклађен са пројектним активностима. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 1.500.000 динара.</p>			
9.	Предузеће за емитовање телевизијског програма TV GM Plus Cable доо/ИЗДАВАЧ/ портал gmpress.rs	Културно наслеђе Обреновића	1.000.000
<p>Пројектом „Културно наслеђе Обреновића“ биће повећана информисаност грађана Горњег Милановца о историји рудничко-таковског краја и очувању локалног и националног културног идентитета. Значај пројекта је јасно дефинисан, резултати и индикатори резултата такође су прецизни и јасно дефинисани. Буџет је добро разрађен и усклађен са предвиђеним трошковима. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 1.000.000 динара.</p>			
10.	ПД ГЗС ДОО/ИЗДАВАЧ/Радио Глас западне Србије	Милановац у радијској емисији - 10 минута без цензуре	200.000
<p>Пројекат је добро конципран и добро разрађен што ће довести до остваривања циља. Опис пројекта прецизан је и детаљан. Резултати и индикатори добро су дефинисани и мерљиви. Комисија сматра да пројекат треба подржати у износу од 200.000 динара.</p>			
11.	IN media net Иван Николић ПР/ИЗДАВАЧ/портал агенције gina.rs	Јако село и јака општина; Пољопривредни развој и потенцијал Горњег Милановца велика шанса за младе	300.000
<p>Тема пројекта „Јако село и јака општина; Пољопривредни развој и потенцијал Горњег Милановца велика шанса за младе“ је веома значајна имајући у виду потребу афирмацију живота на селу. Пројектне активности су јасно дефинисане и усклађене са циљевима и очекиваним резултатима. Буџет је прецизно разрађен. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 300.000.</p>			
12.	Студио за фото, видео и пост продукцију 4N студио, Драган Николић ПР Чачак/ ИЗДАВАЧ/ портал pzs.rs	Поглед на свет из угла ОСИ на територији општине Горњи Милановац	300.000
<p>Тема пројекта „Поглед на свет из угла ОСИ на територији општине Горњи Милановац“ је актуелна. Опис активности детаљно је разрађен. Резултати и индикатори су добро постављени. Аргументи за одрживост резултата убедљиви су. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 300.000.</p>			
13.	АВН+ production пр Ненад Николић/ ПРОДУКЦИЈА/ТВ Галаксија 32 и БТВ МТС Телеком Србија	Ваздушне бање - са Вањом у планине рудничко-таковске планинарске и пешачке стазе	200.000
<p>Тема пројекта „Ваздушне бање - са Вањом у планине рудничко-таковске планинарске и пешачке стазе“ је добро одабрана. Активности су прецизно дефинисане и детаљно разрађене тако да се сагледава ток реализације пројекта. Значај пројекта је детаљно објашњен, а циљ добро дефинисан. Резултати и индикатори су добро дефинисани и мерљиви су. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 200.000 динара.</p>			

Будући да већина подржаних пројеката није добила пун износ средстава захтеван у пријави, тачком 3. диспозитива дат је рок подносиоцима пројектних пријава да изврше измене и доставе ревидирани буџет на прописаном обрасцу у складу са одобреним средствима или да, у супротном, одустану од додељених средстава.

Следе разлози и појединачна оцена пројеката чија подршка није одобрена (тачка 2. диспозитива):

Подносилац пријаве/медиј који ће вршити емитовање	назив пројекта
1. Савез Срба из региона	Српско коло Горњи Милановац
Основни проблем пројекта је што медијски садржај који се планира за објаву није редовно доступан грађанима Горњег Милановца. Самим тим нејасно је какав утицај пројекат уопште може да има на остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Комисија једногласно предлаже да се овај пројекат не подржи.	
2. Душко Вучетић ПР видео продукција БИГ МЕДИА Ариље	Одржива пољопривреда за развој села на територији општине Горњи Милановац
Тема пројекта „Одржива пољопривреда за развој села на територији општине Горњи Милановац“ је значајна услед чега је морала бити много конкретније и прецизније представљена него што је то случај у пројекту. Пројекат је преопширан и неконкретан. Предлагач није навео довољно капацитета за реализацију, већ само једног од кључних учесника пројекта. Основна замерка је буџет који није разрађен, нарочито у делу оперативних трошкова. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.	
3. Таковске новине, интернет страна	Вести из емпатије
Пројекат „Вести из емпатије“ третира важну тему за остваривање интереса у области јавног информисања али није довољно разрађена, нити конципирана. Предлагач је лоше дефинисао циљ пројекта, примарне и секундарне циљне групе. Буџет није у довољној мери разрађен, а у делу персоналних трошкова има техничку грешку. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.	
4. КОНЗУМ ЛАВ/ИЗДАВАЧ/portal infopress.rs	Успешна привреда заштитни знак Горњег Милановца
Предлагач пројекта „Успешна привреда заштитни знак Горњег Милановца“ се бави темом која је значајна, али предлаже буџет који није усклађен с пројектним активностима и не прати их. Дати индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта нису адекватни нити мерљиви, те истог разлога предлажемо да се пројекат не подржи.	
5. КОНЗУМ ЛАВ/ИЗДАВАЧ/ ТВ ЛАВ ПЛУС	Од мале вароши до тима који побеђује - Горњи Милановац након 170 година
Културно-историјски пројекат какав је овај захтева конкретније и боље дефинисане медијске садржаје. На жалост из описа активности Комисија не може да стекне увид у ком правцу ће ићи и како се развијати планирани медијски садржај. Назив пројекта био би актуелнији у години у којој је сам јубилеј 170 година Горњег Милановца обележен. Буџет пројекта није разрађен, не прати пројектне активности и није у складу са њима. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.	
6. КОНЗУМ ЛАВ/ИЗДАВАЧ/infopress.rs	ФК Металац бренд Горњег Милановца
Пројектом „ФК Металац бренд Горњег Милановца“ је планирана израда 13 медијских садржаја са циљем промоције фудбалског клуба Металац. Из пројекта се не саглеава усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама. Нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група. Буџет пројекта није довољно разрађен, нити прати пројектне активности. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.	
7. ALO media system ДОО/ИЗДАВАЧ/Штампано издање Ало	Горњи Милановац општина будућности

Кроз пројекат „Горњи Милановац општина будућности“ нису адекватно приказани број и врста планираних медијских садржаја. Циљне групе нису правилно идентификоване. Резултати и индикатори су врло оскудно наведени и нису мерљиви. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.		
8.	Дневник АД НИД Нови Сад/ИЗДАВАЧ/Штампана ревија Добро јутро	Женско предузетништво у сфери производње хране
Веома лоше конципиран и написан пројекат. Тема женског предузетништва је битна и важна за остваривање интереса у области јавног информисања грађана Горњег Милановца али предлагач није навео ни један релевантан податак о женском предузетништву на територији општине Горњи Милановац. Пројекат је уопштен, без правих и конкретних мера како га реализовати и унапредити информисање о женском предузетништву. Комисија предлаже да се пројект не подржи.		
9.	РТВ Сунце ДОО, Аранђеловац/ИЗДАВАЧ/ТВ Сунце	Разгледница рудничко-таковског краја
Пројекат „Разгледница рудничко-таковског краја“ је веома уопштен, недоречен нема конкретну тему којом се бави. Не види се усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Резултати и индикатори резултата нису мерљиви. Буџет је предимензиониран. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
10	НИД Компанија новости АД/ИЗДАВАЧ/интернет портал www.novosti.rs и штампано издање Вечерње новости	Шанса за успех у срцу Србије
Територија реализације пројекта „Шанса за успех у срцу Србије“ није добро дефинисана. Туристички потенцијали општине Горњи Милановац којима се по опису пројект бави нису уопште прецизирани већ уопштено дати. Пројекат не обећава одрживост резултата, те Комисија предлаже да не буде подржан.		
11.	ДОО ЧА МТВ Чачак/ИЗДАВАЧ/Моја ТВ - Чачак	Наша деца, наша брига - њихова будућност зависи само од нас
Пројекат „Наша деца, наша брига - њихова будућност зависи само од нас“ третира нису добро дефинисане циљне групе пројекта, нити његов циљ. Споран је степен утицаја и изводљивости пројекта на планирану циљну групу. Буџет није предложен и разрађен у складу са пројектним активностима и не прати их. Комисија је једногласно предложила да се пројекат не подржи.		
12.	Марија Лазаревић пр Топола – ТОП медија Липовац/ИЗДАВАЧ/	Туристички потенцијали општине Горњи Милановац
Опис активности пројекта „Туристички потенцијали општине Горњи Милановац“ није детаљно разрађен. Резултати и индикатори нису добро постављени. Аргументи за одрживост резултата неуверљиви. Буџет веома нејасан и непрецизан. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
13.	Чачански глас ДОО/ ИЗДАВАЧ/интернет портал saglas.rs	Животна средина - слика наше (не)бриге
Период реализације пројекта „Животна средина - слика наше (не)бриге“ није прецизно наведен услед чега се не може проценити ни цена по планираном медијском садржају. Пројектом су лоше дефинисане примарне и секундарне циљне групе. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.		
14.	Чачански глас ДОО/ ИЗДАВАЧ/штампани недељник Чачански глас	Адут више за о(п)станак на селу
Пројекат „Адут више за о(п)станак на селу“ је веома опширно написан. Предлагач није понудио праве и конкретне мере како унапредити информисање о овој теми. Из пуно понуђених информација, најмање су присутни подаци о селима Горњег Милановца. Буџет није у складу са		

<p>пројектним активностима и не прати их. Посебна примедба су оперативни трошкови буџета који су морали бити другачије конципирани. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.</p>		
15	Adria media group doo/ИЗДАВАЧ/Новине Курир	Локални економски развој општине Горњи Милановац
<p>Пројекат „Локални економски развој општине Горњи Милановац“ без обзира на свој значај није добро написан. Предлагач је исувише уопштен, неконкретан, без правих и конкретних закључака и идеја. Ништа ново нисмо сазнали из овог пројекта. Не знамо како ће изгледати планирани медијски садржај, а нисмо ни уверени у степен утицаја изводљивости пројекта на планиране циљне групе. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		
16	Наша места доо Београд/ИЗДАВАЧ/ портал nasamesta.com	Енергетска ефикасност Горњег Милановца
<p>Тема и сврха пројекта „Енергетска ефикасност Горњег Милановца“ нису прецизно дефинисани. Значај пројекта је лоше образложен и није указано са којим проблемима се циљне групе сусрећу и како ће пројекат имати утицаја на унапређење информисања циљних група. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		
17	Драгана Ђендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију MIX Pro AMP/ ИЗДАВАЧ/ портал appress.rs	Дигитални маркетинг у служби промоције општине Горњи Милановац
<p>Тема и сврха пројекта „Дигитални маркетинг у служби промоције општине Горњи Милановац“ врло су оскудно представљени и не пружа увид у то како ће допринети остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана Горњег Милановца. Пројектом су лоше дефинисане примарне и секундарне циљне групе. Пројекат није у складу са темом конкурса те Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		
18	Digital thinking ДОО/ИЗДАВАЧ/ПОРТАЛ postinfo.rs	ГМ у фокусу
<p>Пројекат предлагача ПОД ИМЕНОМ „Горњи Милановац у фокусу“ је технички неисправан јер апликант у обрасцу буџета потражује новац из републичког буџета, а не из буџета локалне самоуправе. Сам пројекат је врло оскудно написан и без праве теме. У обрацу пријаве унети су другачији подаци о укупној вредности пројекта у односу на образац буџета. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		
19	ПД ГЗС ДОО/ИЗДАВАЧ/ портал glaszapadnesrbije.rs	Инфраструктурни радови на градском и сеоском подручју општине Горњи Милановац - корак ка бољем животу
<p>Пројекат „Инфраструктурни радови на градском и сеоском подручју општине Горњи Милановац - корак ка бољем животу“ није разрађен до краја. Тема јесте дефинисана, али није разрађена у смислу да је наведено које ће те радове пратити и како ће о њима извештавати. Недостаје нам конкретнији медијски садржај, односно прецизније наведени инфраструктурни пројекат/пројекти. Буџет пројекта није добро конципиран и садржи трошкове у оперативном дели који се не могу прихватити. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		
20	УГ Центар за истраживачко новинарство Чачак/ ИЗДАВАЧ/ портал spijunka.rs	Милановачка привредна чуда
<p>Буџет пројекта „Милановачка привредна чуда“ је технички неисправан самим тим није могуће уопште ценити његову усклађеност са пројектним активностима.. Кроз личну карту подносиоца пројекта није наведен број запослених (стално запослених и хонорарних сарадника) који ће радити на реализацији. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.</p>		

21	Синдикат новинара Србије/ИЗДАВАЧ/сајт sinos.rs	Како се у општини Горњи Милановац примењује Закон о професионалној рехабилитацији и запошљавању особа са инвалидитетом којим се регулише право на рад најтеже запошљивих лица
Пројекат „Како се у општини Горњи Милановац примењује Закон о професионалној рехабилитацији и запошљавању особа са инвалидитетом којим се регулише право на рад најтеже запошљивих лица“ обухвата реализацију само два медијска садржаја на основу чега се процењује да је буџет предимензиониран. Значај пројекта је лоше образложен, а циљ оскудно наведен. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
22	РДП Студио М Чачак/ ИЗДАВАЧ/Радио Ценарика Чачак	У милановачком атару
Пројекат „У милановачком атару“ није донео ништа ново. Апсолутно нисмо сазнали ниједан валидан податак, нити смо стекли устисак како ће изгледати планирани медијски садржај. Пројекат је уопштен, предлагач није навео ни једну конкретну меру како подићи ниво информисаности извештавајући у овој теми. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
23	Куминес Пријевор/ ИЗДАВАЧ/интернет портал zvucisrbije.rs	Изворне певачка групе као симбол музичког идентитета Горњег Милановца и околине
Опис пројекте „Изворне певачка групе као симбол музичког идентитета Горњег Милановца и околине“ непрецизан је и недефинисан, што је морало бити много другачије с обзиром на тему. Пројектом су лоше дефинисане примарне и секундарне циљне групе. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
24	ТВ Галаксија 32, Чачак/ ИЗДАВАЧ/ТВ Галаксија 32	ТВ Информатор- Питања за горњомилановчане
Пројекат „ТВ информатор“ је тако написан да нисмо сазнали ко ће и шта питати горњомилановчане. Пројектом су лоше дефинисане циљне групе. Пројекат је до те мере уопштен, да нисмо сазнали ни како ће изгледати планирани медијски садржај. Основна замерка је што је буџет очигледно преузет из неког другог пројекта, јер позиције у буџету апсолутно нису у складу са пројектним активностима. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
25	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа MONDO INC DOO/ ИЗДАВАЧ/ портал mondo.rs	Горњи Милановац - Зелена агенда за здравију будућност
Период реализације пројекта „Горњи Милановац - Зелена агенда за здравију будућност“ наведен у пријави и буџету се не подудара. Наиме у пријави је наведен период реализације у претходној години, а не текућој у у којој је конкурс расписан. Циљ пројекта је веома оскудно представљен. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		
26	Internet group doo/ИЗДАВАЧ/ портал telegraf.rs	Горњи Милановац - прва еколошка општина
Тема пројекта „Горњи Милановац - прва еколошка општина“ је екологија. Пројекат са овако важном темом за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Горњи Милановац у области јавног информисања морао је бити боље написан. Овако је пројекат уопштен и више се бави набрајањем шта су то грађани општине Горњи Милановац урадили за екологију, а не шта ће урадити и у ком правцу ће се даље кретати, на пољу екологије. Буџет пројекта је предимензиониран и није у складу са пројектним активностима. Комисија сматра да пројекат не треба подржати.		

У складу са свиме напред наведеним, Општинско веће општине Горњи Милановац донело је одлуку као у диспозитиву. Одлука ступа на снагу даном доношења и објавиће се на сајту општине Горњи Милановац, односно биће достављена сваком подносицу на адресу електронске поште наведену у пријави. Овакав начин достављања предвиђен је самим Конкурсом и Орган не може

сносити последице достављања неисправне адресе електронске поште од стране подносиоца пријаве.

Правна поука: *Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Одлуке.*

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ

Број:3-06-14/2023 од 16.03.2023.године

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
Дејан Ковачевић

