

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ
КОМИСИЈА ЗА МЕДИЈЕ
БРОЈ: 1-401-314/2024-2
ДАТУМ: 02.04.2024. године
ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ

Комисија за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2024. години, именована Решењем Председника општине бр.1-401-314/2023 од 22.03.2024. године о именовању чланова Комисије за оцену пројеката (у даљем тексту: Комисија), поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2024. (у даљем тексту: Јавни позив), у складу са чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр.92/23) и чланом 23. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24) доноси:

ПРЕДЛОГ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

I - Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте који су оцењени да највише могу да допринесу остваривању јавног интереса у јавном информисању грађана општине Горњи Милановац:

рбр	број пријаве	подносилац	медиј	назив пројекта	Укупна вредност пројекта	Тражена средства	број бодова
1	4-03-401-242/2024	TV GM PLUS CABLE ДОО Горњи Милановац	ТВ ГМ ПЛУС	Предузетништво - покретачка енергија рудничко - таковског краја	15.000.000	7.500.000	95.00
2	4-03-401-240/2024	ДОО "Зогакс" Горњи Милановац	Радио Стари Милановац	Пуним плућима	3.125.000	2.500.000	89.00
3	4-03-401-239/2024	TV GM PLUS CABLE ДОО Горњи Милановац	Интернет портал ГМ ПРЕС	Приче из шеснаестерца	2.500.000	2.000.000	87.00

4	4-03-401-246/2024	Удружење грађана Сви смо били деца	Интернет портал ГМ ПРЕС	Деца и изазови савременог доба	2.500.000	2.000.000	86.00
5	4-03-401-260	ТВ Телемарк Чачак	ТВ Телемарк	Серијал емисија и ТВ прилога Жена носи посао	3.417.400	1.684.800	80.00
6	4-03-401-225/2024	УГ "Палета" Горњи Милановац	Портал Гм инфо	Изазов плус	1.068.000	688.000	79.33
7	4-03-401-224/2024	Гогу ДОО Горњи Милановац	Радио Гоги	Вежбамо пажљиво слушање	3.208.994,64	1.906.284,36	78.67
8	4-03-401-241/2024	ПД ГЗС ДОО Чачак	Интернет портал Глас западне Србије	Откривање неоткривених сеоских лепота	750.000	600.000	75.67
9	4-03-401-247/2024	ИН - МЕДИА НЕТ Иван Николић, пр. Чачак	РИНА	Без њих све би пропало: Жене су стуб развоја горњомилановачких села	1.150.000	920.000	74.67
10	4-03-401-258	ТВ Галаксија Чачак	ТВ Галаксија 32	ТВ серијал о рудничко-таковским породицама у Агробизнису "Наша прича"	1.933.000	960.000	74.00
11	4-03-401-227/2024	НИП Таковске новине Горњи Милановац	Штампани недељник "Таковске новине"	Здравство у нашој заједници - изазови и решења	753.002,80	572.902,95	72.00

У складу са чланом 17. и 23. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (у даљем тексту: Правилник), Комисија за предлог расподеле даје следеће образложење:

Подносилац пријаве/ медиј који ће вршити емитовање		назив пројекта	Предложена средства
1.	TV GM PLUS CABLE ДОО Горњи Милановац/ИДАВАЧ/ ТВ ГМ ПЛУС	Предузетништво - покретачка енергија рудничко - таковског краја	7.500.000,00

Пројекат ТВ ГМ плус у потпуности је актуелан и релевантан и Комисија сматра да ће својом реализацијом у потпуности остварити сврху конкурса. Планира промоцију примера добре праксе у предузетништву са широким обухватом делатности (уметност, маркетинг, пољопривреда...) у циљу информисања, ширења идеја, указивање на локалне ресурсе који грађани Горњег Милановца могу да користе и на најбољи начин ће остварити јавни интерес у јавном информисању. Циљна група ће имати значајну корист и у информативно, као и у едукативном и сазнајном смислу. Пројекат поред медијске има и значајну корист која из тога произилази, а то је практична корист и на тај начин служи грађанима. Поготово када се узме у обзир значај тв информисања и самог медија за грађане ове општине. Пројекат је у потпуности изводљив, активности добро испланиране, медиј преко ког се планира емитовање је не само доступан на територији општине са континуитетом у информисању циљне групе, већ и гледан што потврђују и истраживања гледаности на овој територији. Предлагач поседује опрему и запослене да га реализује, добро је дефинисао циљеве и индикаторе, који уверавају да је праћење реализације могуће. Планирана форма медијског садржаја (серијал 80 телевизијских емисија у трајању до 30 минута) довољно је илустративна, динамична да задовољи потребе циљне групе. Буџет је реалан, одлично разрађен, не садржи неприхватљиве трошкове и усклађен је са пројектним активностима. ТВ ГМ плус нису изрицане мере РЕМ-а због кршења професионалних и етичких стандарда.

2.	ДОО Зогакс Горњи Милановац/ИЗДАВАЧ/радио Стари Милановац	Пуним плућима	1.600.000
----	--	---------------	-----------

Пројекат ДОО Зогакс „Пуним плућима“ у потпуности је релевантан и прати изузетно важну и значајну тему циљне групе, аеро загађења која је актуелна и у јавном интересу за информисање грађана Горњег Милановца. Предлагач кроз значај пројеката аргументовано указује и доказује локални значај теме, потребу грађана да буду упознати са стањем своје животне средине али и да препознају штетна понашања и начине њихове превенције у друштвеној заједници. Пројекат је изводљив, формат медијског садржаја у форми радио емисија које би требале да буду добар начин информативног повезивање са грађанима. Радију Стари Милановац нису изрицане мере РЕМ-а због гршења професионалних и етичких стандарда и радио је у потпуности доступан на територији општине. Активности пројекта добро су разрађене и буџет са њима усклађен, али се према мишљењу Комисије сврха пројекта може постићи и са ревидирањем дела активности и трошкова, средствима која су предложена.

3.	TV GM PLUS CABLE ДОО Горњи Милановац/ИЗДАВАЧ /портал gmpress.rs	Приче из шеснаестерца	1.500.000
----	---	-----------------------	-----------

Пројекат „Приче из шеснаестерца“ обрађује тему углавном релевантну за информисање грађана – значај спорта уопште и положај и традицију малих сеоских фудбалских клубова на територији општине Горњи Милановац. Предложени пројекат је у сваком смислу оригиналан, јер кроз призму спорта указује на изузетано важан аспект јавног информисања. То доказује да је у фокусу значајна и актуелна тема за циљну групу, а спорт је начин да се то на предложени начин најбоље искаже. Кроз добро разрађене активности, предлагач планира да произведе промотивни и информативан садржај о сеоским клубовима које жели да представи као носиоце активности и друштвеног живота мањих, руралних заједница. Пројекат препознаје значај заједнице и разумевања потребе за улагањем и промоцијом активности усмерених за стварање услова за останак младих на селу. Предлагач располаже опремом и запосленима да успешно спроведе и прати реализацију пројекта, са добро разрађеним буџетом, усклађеним са активностима. Комисије сматра да се сврха пројекта може постићи и са ревидирањем дела активности и трошкова,

средствима која су предложена.			
4.	Удружење грађана „Сви смо били деца“/ПРОИЗВОЂАЧ//портал gmpress.rs	Деца и изазови савременог доба	1.500.000
<p>Тема и предложени начин њене обраде и презентације је оно што овај пројекат квалификује за изузетно високу оцену. Тема је у сваком случају актуелна: и занимљива и болна, али у сваком случају релевантна за обраду управо у овом друштвеном тренутку. Кроз садржај чије се пласирање предвиђа преко интернет портала говори о утицајима прекомерне употребе ове врсте медија на психо-социјални, физички, емотивни и ментални развој деце. Замишљена је као низ од 40 информативних, али и едукативних и сазнајних садржаја. Изазов модерних мрежа уз генерацијски јаз је потребно анализирати, презентовати циљној групи и пребродити. Циљ је да се интернет представи као савезник у борби против лоших навика и садржаја који се тамо у енормној количини налазе. Пројектне активности су изузетно добро разрађене и буџет са њима усклађен. Локалну релевантност пројекту даје медиј преко којег се планира пласирање медијског садржаја који је препознат и праћен као локални. Комисије сматра да се сврха пројекта може постићи и са ревидирањем дела активности и трошкова, средствима која су предложена.</p>			
5.	ТВ Телемарк Чачак/ИЗДАВАЧ/ТВ Телемарк	Серијал емисија и ТВ прилога Жена носи посао	750.000
<p>Предложени пројекат обрађује тему самозапошљавања али са фокусом на развој женског предузетништва и с критичким приступом у погледу представљања положаја жене, расположивих мера подршке женском предузетништву. Пројекат је оцењен као у потпуности релевантан и изводљив, предлагач има ресурсе у опреми и изапосленима да га спроведе, доступан је на територији целе општине Горњи Милановац и има континуитет у снабдевању циљне групе. ТВ Телемарк нису изрицане мере РЕМ-а због гршења професионалних и етичких стандарда. Имајући у виду да ће део теме предузетништва бити представљен кроз још један изабрани пројекат, Комисија сматра да се сврха пројекта може постићи фокусирањем на женско предузетништво, ревидирањем дела активности и трошкова, средствима која су предложена.</p>			
6.	УГ Палета Горњи Милановац/ИЗДАВАЧ/ портал gminfo.rs	Изазов плус	650.000
<p>Пројекат „Изазов плус“ обрађује веома значајну тему – ментално здравље и превенцију болести зависности и сексуално преносивих болести младих. Ова тема је опште релевантна, а локални значај јој даје фокус на локалне ресурсе за подршку младима, укључивање институција здравствене заштите на локалном нивоу, локалне самоуправе. Пројекат је разрађен кроз јасне активности и представљену медијску форму. Предлагач има континуитет у информисању циљне групе, доступан је на територији општине, препознат, односно праћен као локални медиј и без изречених мера о кршењу професионалних и етичких стандарда од стране савета за штампу. Комисија сматра да се сврха пројекта у потпуности може постићи средствима која су предложена.</p>			
7.	Предузеће за производњу, промет, услуге и експорт-импорт "Гоги" доо/ИЗДАВАЧ/радио Гоги Горњи Милановац	Вежбамо пажљиво слушање	600.000
<p>Пројекат „Вежбамо пажљиво слушање“ доноси занимљив серијал радијских емисија у којима су у фокусу грађани и њихово виђење медијске слике на локалном нивоу, оцена понуде и потребе. Иновативан и релевантан, пројекат добро структурира активности и дотиче се свих релевантних саговорника и учесника, дајући као производ нешто што може послужити заједници, произвођачима медијског садржаја, локалној самоуправи – из угла грађана. Шта им је битно да сазнају и које информације сматрају релевантним а присутне су свакодневно. Предлагач има ресурсе у људству и опреми да успешно спроведе пројекат, традицију трајања и континуитет у</p>			

информисању циљне групе, препознат је као локални. Комисија сматра да је пројекат могуће реализовати успешно уз краће трајање и сразмерно умањење буџета.

8.	ПД ГЗС ДОО/ИЗДАВАЧ/ портал glaszapadnesrbije.rs	Откривање неоткривених сеоских лепота	300.000
----	--	--	---------

Пројекат „Откривање неоткривених сеоских лепота“ у главном је релевантан због повећање видљивости великог труда и ресурса које милановчани улажу у овој области, те Комисија у томе види локални значај за подшку овом пројекту. Форма информативно-илустративног садржаја на интернет потралу погодује остварењу циља овог пројекта. Порталу преко којег се планира приказ медијског садржаја нису изрицане мере Савета за штампу у претходних годину дана. Буџет је добро разрађен, али делимично оправдан, па Комисија сматра да се циљ пројекта може остварити и предложеним средствима.

9.	IN media net Иван Николић ПР/ИЗДАВАЧ/ интернет портал агенције www.rina.rs	Без њих све би пропало: Жене су стуб развоја горњомилановачких села	300.000
----	--	---	---------

Пројекат „Без њих све би пропало: Жене су стуб развоја горњомилановачких села“ ставља у фокус осветљавање улоге жене у породици и економској заједници, допринос који на први поглед није лако финансијски измерити. Форма информативно-илустративног садржаја са видео материјалом на интернет потралу погодује остварењу циља овог пројекта. Медију преко којег се планира приказ медијског садржаја нису изрицане мере Савета за штампу у претходних годину дана. Буџет је делимично оправдан, а Комисија сматра да се циљ пројекта може остварити и предложеним средствима.

10.	ТВ Галаксија Чачак	ТВ серијал о рудничко-таковским породицама у Агробизнису "Наша прича"	200.000
-----	--------------------	---	---------

Пројекат ТВ серијал о рудничко-таковским породицама у Агробизнису "Наша прича" има за тему промоцију примера добре праксе у пољопривредној производњи. Интерес за грађане Горњег Милановца је да буду информисани о успешним причама и искуствима ради покретање сопственог бизниса, али и препознавања локалних ресурса здраве хране и локалних добављача, као и постигнутих ефеката улагања локалне самоуправе у пољопривреду. Пројекат је релевантан, изводљив, предлагач има ресурсе да га уз подршку спроведе, пројектне активности су солидно разрађене. ТВ Галаксија је доступна циљној групи а буџет је делимично оправдан, па Комисија сматра да се циљ пројекта може остварити и предложеним средствима.

11.	Таковске новине/ИЗДАВАЧ/ штампани недељник	Здравство у нашој заједници - изазови и решења	100.000
-----	---	---	---------

Тема „Здравство у нашој заједници - изазови и решења“ јесте релевантна, али пројекат то није понудио на квалитетан и аргументован начин, одн. није у правој мери ускладио садржај теме са предложеним циљевима, нити је пружио мерљиве и јасне индикаторе за његову реализацију, услед чега је оцењен као делимично изводљив/односно чије праћење је углавном могуће. Из пројекта се не виде јасни резултати и конкретни исходи пројекта, иако је подносилац пружио доказе о поседовању ресурса (опreme и запослених) за реализацију пројекта и нису му изрицане опомене од стране Савета за штампу. Комисија је ценила да традиција постојања овог недељника заслужује делимичну подршку, упркос напред наведеним озбиљним и суштинским примедбама, те је предложила да се пројекат делимично подржи.

II - Комисија предлаже да се следећи пројекти не подрже:

рбр	број пријаве	подносилац	медиа	назив пројекта	Укупна вредност пројекта	Тражена средства	број бодова
12	4-03-401-249/2024	РДП Студио М Чачак	Радио Ценарика	Село у атару: Рурални звуци милановачког краја	637.250	505.750	59.00
13	4-03-401-252	НИД Компанија Новости АД	штампани дневни лист Вечерње новости	Милановачка привредна чуда	1.051.600	840.000	59.00
14	4-03-401-255	АВН+ продукција, пр. Ненад Николић Чачак	ТВ Галаксија 32	Са Вањом у планине - Планинарске стазе Рудника и Такова	1.866.000	640.000	59.00
15	4-03-401-228/2024	Конзум Лав ДОО Чачак - Ужице	Портал Инфопрес	Успешна привреда заштитни знак Горњег Милановца	614.738	460.092	58.33
16	4-03-401-248/2024	ДОО LINEA ELECTRONIC, ПУ КТВ Маркетинг Зрењанин КТВ	КТВ телевизија, СББ	Култура као идентитет Горњег Милановца	3.502.996	2.800.000	58.00
17	4-03-401-254	Синдикат новинара Србије СИНОС	SINOS	Рудник злата вредан	687.000	573.500	58.00
18	4-03-401-244/2024	Наше трубе ДОО Чачак	Интернет портал Наше трубе	Друштво за све генерације	618.000	480.000	55.67
19	4-03-401-259	INTERNET GROUP DOO	Телеграф портал	Горњи Милановац - српски Франфурт	1.640.000	1.200.000	55.00
20	4-03-401-261	INTERNET GROUP DOO	Романеневимата портал	Роми у срцу Горњег Милановца	1.320.000	960.000	55.00
21	4-03-401-231/2024	НИД Чачански глас ДОО Чачак	штампани недељник Чачански глас	Животно окружење - одраз наше свести и савести	955.482	646.146	53.00
22	4-03-401-218/2024	Конзум Лав ДОО	ТВ ЛАВ +	Горњи Милановац - од најмлађе окружне вароши до града у коме је рођена модерна Србија	1.252.984	618.092	52.00
23	4-03-401-250/2024	Савез Срба из региона	Штампани лист Српско коло	Српско коло Горњи Милановац	811.000	570.000	52.00

24	4-03-401-245/2024	Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО Драган Николић, пр. Чачак	Портал западне Србије	Креативност особа са инвалидитетом (ОСИ)	750.000	600.000	51.00
25	4-03-401-253	ALO MEDIA SYSTEM DOO	Штампани дневни лист АЛО	Горњи Милановац понос Србије	20.740.500	1.700.000	51.00
26	4-03-401-243/2024	Удружење грађана ЕКО ФРОНТ Чачак	Интернет портал Рефлектор	Грађани на тесту: Заштита животне средине као приоритет	812.500	650.000	50.00
27	4-03-401-257	INTERNET GROUP DOO	Интернет портал Телеграф.она.рс	Откриј Горњи Милановац; Путовање кроз време и природу	1.430.000	875.000	50.00
28	4-03-401-251/2024	DOO LINEA ELECTRONICS ПЈ КТВ Маркетинг Зрењанин КТВ портал	Интернет портал КТВ.РС	Тајне Горњег Милановца - наше туристичке атракције	3.023.496	2.408.000	49.00
29	4-03-401-201/2024	Наша места DOO	Портал Наша места	Шта се чује на знаковном у Горњем Милановцу	600.000	480.000	44.33
30	4-03-401-256	АТОС МЕДИА	Интернет портал ИНФОБГ.РС - Атос медиа	Информације на длану - Горњи Милановац	500.000	200.000	0.00

У складу са чланом 22. став 9. Правилника, Комисија даје следеће образложење за неприхватање пројеката:

Подносилац пријаве/медиј који ће вршити емитовање		назив пројекта
12.	РДП Студио М Чачак/ ИЗДАВАЧ/ Радио Џенарика Чачак	Село у атару: Рурални звуци милановачког краја
<p>Пројекат „Село у атару: Рурални звуци милановачког краја“ оцењен је као делимично релевантан и делимично изводљив (имајући у виду највише степен усклађености пројекта са потребама/приоритетима и проблемима циљних група, изводљивост плана реализације пројекта, иновативност и заступљеност истраживачког приступа). Праћење је само делимично могуће јер није пружио прецизне индикаторе, нити довољан степен уверавања како се пројектним активностима могу постићи задати циљеви.</p>		
13.	НИД Компанија новости АД/ИЗДАВАЧ/ штампано издање Вечерње новости	Милановачка привредна чуда
<p>Пројекат „Милановачка привредна чуда“ има само делимичну локалну релевантност и оцењен је као делимично изводљив, односно чије се праћење само делимично може обезбедити. Није очекивано да ће се грађани Горњег Милановца информисати о сопственим привредним потенцијалима кроз национални дневни лист, нити да он може да понуди више информација о овој теми од оног што је локалном становништво већ само по себи доступно, те се овим пројектом</p>		

тешко може остварити сврха конкурса и оправдати финансијска подршка његовој реализацији.		
14.	АВН+ продукција, пр. Ненад Николић Чачак/ПРОИЗВОЂАЧ/ ТВ Галаксија 32	Са Вањом у планине - Планинарске стазе Рудника и Такова
Пројекат „С Вањом у планине – Планинарске стазе Рудника и Такова“ није довољно релевантан с аспекта остваривања јавног интереса у области јавног информисања циљних група нити остваривања намене конкурса. Садржај није у потпуности усклађен са задатим циљевима, праћење реализације је само делимично могуће јер очекивани резултати нису прецизно дефинисани нити понуђени мерљиви индикатори.		
15.	КОНЗУМ ЛАВ/ИЗДАВАЧ/portal infopress.rs	Успешна привреда заштитни знак Горњег Милановца
Предлагач је понудио пројекат за који је у претходној години већ био одбијен. Разлози су пре свега недовољна релеватност за информисање грађана Горњег Милановца, неусклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима конкурса, непрецизно дефинисани очекивани резултати, индикатори који нису лако мерљиви, само делимично оправдан буџет што скупа доводи у сумњу одрживост пројекта.		
16.	ДОО LINEA ELECTRONIC, ПЈ КТВ Маркетинг Зрењанин/ИЗДАВАЧ/КТВ	Култура као идентитет Горњег Милановца
Предлагач нема континуитет у информисању циљне групе, ниједан до сада реализовани пројекат на територији општине Горњи Милановац у оквиру информисања и медија. Сасвим је неубедљиво очекивати да би пројекат који има за циљ да представља аспекте културно-уметничког живота Горњег Милановца био одговор на потребе у области јавног информисања грађана Горњег Милановца који се налазе на извору информација и имају доступне све информације о културним дешавањима на територији општине кроз локалне установе културе.		
17.	Синдикат новинара Србије/ИЗДАВАЧ/сајт www.sinos.rs	Рудник злата вредан
Пројекат за циљ има представљање туристичких потенцијала Рудника. Темапројекта само је делимично релеватна, пројекат није усклађен са реалним потребама, приоритетима и проблемима циљних група које нису прецизно ни јасно дефинисане. Није очекивано да ће овакав садржај на интернет страници Синдиката новинара Србије бити релевантан за локално информисање јер није препознат од циљне групе као такав, нити предлагач има континуитет у информисању циљне групе.		
18.	НАШЕ ТРУБЕ ДОО Чачак/ИЗДАВАЧ	Друштво за све генерације
Релевантност пројекта је оцењена само као делимична због неусклађености пројектних циљева са реалним потребама и приоритетима циљних група, као и планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта. Такође, предложени медијски садржај не кореспондира са задатим циљевима, лишен је веће иновативности а активности нису добро разрађене, следствено чему их буџет не прати. Портал је основан 2023. године, има једно запослено лице и нема континуитет у информисању циљне групе.		
19.	Internet group doo/ИЗДАВАЧ/интернет портал www.telegraf.rs	Горњи Милановац - српски Франфурт
Тема пројекта има више промотивни значај и значај за информисање опште популације, уместо грађана Горњег Милановца. Делимично је изводљив са садржајем не у потпуности усклађеним са задатим циљевима, без веће иновативности и истраживачког приступа, дефинисања кључних саговорника. Предлагач није доставио доказе о запосленима, нема континуитет у информисању		

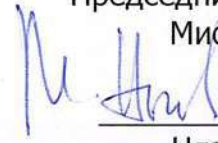
<p>циљне групе и понудио је неусклађен, само делимично оправдан буџет.</p>		
20.	Internet group doo/ИЗДАВАЧ/интернет портал www.romaninevimata.rs	Роми у срцу Горњег Милановца
<p>Тема пројекта је занимљива, али предлагач у њему није ускладио планиране активности са реалним потребама, проблемима и приоритетим циљне групе, шта више оне нису јасно дефинисане, већ се из контекста претпостављају. Делимично је изводљив са садржајем не у потпуности усклађеним са задатим циљевима. С обзиром на конкретност теме није очекивано да се саговорници траже тек на терену. Предлагач није доставио доказе о запосленима и нема континуитет у информисању циљне групе.</p>		
21.	Чачански глас ДОО/ ИЗДАВАЧ/штампани недељник Чачански глас	Животно окружење - одраз наше свести и савести
<p>Предлагач је понудио као тему заштиту животне средине, са амбицијом подстицаја дијалога кроз серију текстова. Циљеви превазилазе могућности штампане новинарске форме, посебно имајући у виду да је садржај овог недељника делимично доступан имајући у виду да се у сеоским срединама углавном не дистрибуира друга штампа, осим националне. Континуитет у смислу информисања циљне групе није остварен бар не кроз континуитет у подршци кроз овај вид пројекта и овај медиј, а позивање предлагача на доступност портала истог издавача не може се прихватити као релевантна јер се процена врши за понуђени медиј.</p>		
22.	КОНЗУМ ЛАВ/ИЗДАВАЧ/ ТВ ЛАВ ПЛУС	Горњи Милановац - од најмлађе окружне вароши до града у коме је рођена модерна Србија
<p>Тема пројекта има више значај за опште него информисање грађана Горњег Милановца. Пројекат је разрађен али не нуди реалне циљеве у информисању већ више остваривање циљева у области промоције културе, привреде и историје града, што припада другим областима од јавног интереса. С тога је пројекат оцењен као недовољно релевантан и делимично изводљив. Нису понуђени јасни резултати нити мерљиви индикатори за праћење, услед чега ни пројекат не даје утисак одрживости.</p>		
23.	Савез Срба из региона/ИЗДАВАЧ/ часопис Српско коло	Српско коло Горњи Милановац
<p>Предлагач је понудио тему од значаја за информисање ван граница општине Горњи Милановац, не за грађане Горњег Милановца која може бити предмет неког од републичких конкурса не и конкурса у области локалног информисања. Оцењен као само делимично релевантан и изводљив, без приложених доказа о запосленим и ангажованим лицима, планиран кроз часопис који није доступан на територији општине Горњи Милановац, без континуитета у информисању циљне групе.</p>		
24.	Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО Драган Николић, пр. Чачак/ПРОИЗВОЂАЧ/портал западне Србије	Креативност особа са инвалидитетом (ОСИ)
<p>Пројекат има добру идеју, али није понудио очекивану везу пројекта са приоритетима циљних група нити понудио довољно аргумената на основу које би се могла проценити изводљивост плана реализације. Зато је изводљивост оцењена само као делимична, као и праћење целокупне реализације. Предлагач није понудио доказе о запошљавању кроз ППП ПД1, па је Комисија сагледавајући цену и број медијских садржаја проценила буџет као делимично оправдан.</p>		
25.	ALO MEDIA SYSTEM ДОО/издавач/ штампани дневни лист АЛО	Горњи Милановац понос Србије

<p>Предлагач је понудио садржај за који није очекивано да ће задовољити намену и сврху конкурса, нема континуитет у информисању циљне групе осим у општим темама, није доставио доказе о броју запослених, нити ускладио буџет са предложеним активностима. Као приказ примера медијског садржаја доставио је штампани лист са насловима који најблаже речено нису у духу пројекта који је понуђен, а лист је такође у претходних годину дана имао чак две изречене мере Савета за штампу које је објавио.</p>		
26.	Удружење грађана Еко фронт/ПРОИЗВОЂАЧ/ портал рефлектор	Грађани на тесту: Заштита животне средине као приоритет
<p>Медиј преко којег се предлаже пласирање медијског садржаја нема никакав континуитет у информисању уопште, па ни циљне групе јер је основан непосредно пре објављивања конкурса, те не нуди опипљиве нити јасне доказе о изводљивости. Обрађује тему кроз пројекат који није довољно усклађен са потребама, приоритетима и проблемима циљне групе. Предлагач није приложио доказе о запосленима, медиј преко ког се предлаже емитовање медијског садржаја није локално препознат, а буџет који је прослеђен оцењен је као делимично оправдан.</p>		
27.	INTERNET GROUP DOO/ИЗДАВАЧ/портал телеграф.она.рс	Откриј Горњи Милановац; Путовање кроз време и природу
<p>Тема пројекта од значаја је за информисање опште популације, не грађана Горњег Милановца чиме се не остварује основна намена конкурса и јавни интерес. Делимично је изводљив са садржајем који је делимично усклађен са задатим циљевима. Иако се позива на иновативност не доказује је кроз понуђене садржаје и активности. Предлагач није доставио доказе о запосленима, нема континуитет у информисању циљне групе и понудио је неусклађен, само делимично оправдан буџет.</p>		
28.	ДОО LINEA ELECTRONICS ПЈ КТВ Маркетинг Зрењанин/ИЗДАВАЧ/КТВ портал	Тајне Горњег Милановца - наше туристичке атракције
<p>Дискутабилно је да ли, на дан одржавање Комисије за медије, подаци објављени на порталу медија испуњавају услове за импресум и скраћени импресум у складу са чланом 42-45 Закона о јавном информисању и медијима. Предлагач нема континуитет у информисању циљне групе и није локално препознат, немају ниједан до сада реализовани пројекат на територији општине Горњи Милановац у оквиру информисања и медија. Предлагач је у податке о времену оснивања објавио податке о моменту регистрације издавача, док сам медиј постоји значајно краће. Буџет је само делимично оправдан, неусклађен са пројектним активностима.</p>		
29.	Наша места ДОО/ИЗДАВАЧ/ portal www.nasamesta.rs	Шта се чује на знаковном у Горњем Милановцу
<p>Пројекат је делимично релевантан, упркос доброј теми није у потпуности разрађен и изводљив. Било је потребно конкретније прецизирати очекиване резултате и пружити мерљиве индикаторе, што би сведочило већој степену одрживости пројекта. Предлагач није понудио доказе о запосленима, није локално препознат и нема континуитет у информисању циљне групе на територији општине Горњи Милановац.</p>		
30.	АТОС МЕДИЈА/ИЗДАВАЧ/portal www.infobg.rs	Информације на длану - Горњи Милановац
<p>Чланови Комисије нису ни узели у разматрање пројекат јер су провером предложеног медија установили да исти на дан одржавања Комисије 02.04.2024. године нема објављен импресум у складу са Законом о јавном информисању и медијима.</p>		

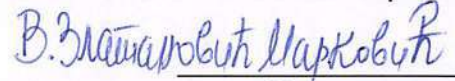
Секретар Комисије
Сандра Раловић



Председник комисије:
Миодраг Попов



Члан комисије:
Валентина Златановић Марковић



Члан комисије:
Милош Рајковић

