

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ
КОМИСИЈА ЗА МЕДИЈЕ
БРОЈ: 1-401-488/2025-2
28.05.2025. године
ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ

Комисија за оцену пројеката поднетих по јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години, именована Решењем Председника општине бр.1-401-432/2025 од 22.04.2025. године о именовању чланова Комисије за оцену пројеката (у даљем тексту: Комисија), поднетих по јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. (у даљем тексту: Конкурс), у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр.92/23) и члановима 18. и 23-24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24, 106/24) доноси:

ПРЕДЛОГ
РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

I - Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте који су оцењени да највише могу да допринесу остваривању јавног интереса у јавном информисању грађана општине Горњи Милановац:

бр	број пријаве	подносилац	медиј	назив пројекта	Бодови Б.Санчан ин	Бодови М.Попов	Бодови А.Симић	Средња оцена	Предлог средстава
1	4-401-352/2025	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	ТВ ГМ+	„Обележавање годишњице 210 године подизања Таковског устанка “	95	92	85	90.67	7.500.000

2	4-403-358/2025	Друштво са ограниченом одговорношћу ZOГAKS, Горњи Милановац	Радио Стари Милановац	Радио пројекат „Под Рудником“	87	89	84	86.67	1.700.000
3	4-403-357/2025	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GМ Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	Портал gmpress.rs	„Мали хероји“	83	80	82	81.67	1.500.000
4	4-401-350/2025	Удружење Различитост није препрека	Портал gmpress.rs	„Довољно смо исти“ Општина Горњи Милановац	81	83	78	80.67	1.500.000
5	4-401-353/2025	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	Тв Телемарк	"Музејске тајне"	82	73	73	76.00	1.000.000
6	4-401-346/2025	Предузеће за производњу, промет и услуге и експорт-импорт GOGY д.о.о. Горњи Милановац	Радио Гоги	На здравље, госпођице!	76	64	67	69.00	600.000
7	4-401-366/2025	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih агенција IN-MEDIA.NET Џаџак	Новинска агенција rina.rs	Потенцијал велики, али недовољно искоришћен: Шта кочи туристички развој Горњег Милановца	71	66	66	67.67	600.000
8	4-401-355/2025	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Портал gzs.rs	Села Горњег Милановца - од борбе за опстанак до успешних прича	70	55	66	63.67	400.000

9	4-401-349/2025	Новинско издавачко предузеће Таковске новине д.о.о. Горњи Милановац	Штампани недељник „Таковске новине“	"Овде могу да успем!" – медијска афирмација програма усавађавања, запошљавања и предузетништва младих ради подстицаја њиховог останка у заједници.	68	56	54	59.33	100.000
10	4-401-362/2025	Удружење грађана "Палета" Горњи Милановац	Портал gmiinfo.rs	"Култура сећања: Истакнути Горњомилановчани кроз време"	69	51	52	57.33	100.000

У складу са чланом 17. и 23. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (у даљем тексту: **Правилник**), Комисија за предлог расподеле даје следеће образложење:

Подносилац пријаве/медиј који ће вршити емитовање		назив пројекта	Предложена средства
1.	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Сабле д.о.о. Горњи Милановац/ ТВ ГМ+	„Обележавање годишњице 210 године подизања Таковског устанка “	7.500.000
Телевизијски пројекат „Сведоци прошлих догађаја: Споменици и музеји“ представља историјске и културне знаменитости Таковског краја, откривајући њихову улогу у очувању националног идентитета. Кроз документарне прилоге, стручне анализе и сведочења историчара, гледаоци ће упознати значајне споменике, музеје и локалитете повезане са Другим српским устанком и културним наслеђем. Пројекат доприноси очувању историјске свести и афирмацији Таковског краја као културно-историјске ризнице Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90,67 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 30 пројекта.			
2.	ДОО Зогакс Горњи Милановац/ИЗДАВАЧ/радио Стари Милановац	Радио пројекат „Под Рудником“	1.700.000

Пројекат „Српска уметност и традиција Таковског краја“ истражује културно наслеђе овог историјски значајног подручја. Фокус је на народној уметности, занатима, фолклору, музиком и ликовном стваралаштву, као и на улози Таковског краја у очувању српске традиције. Анализираће се техника израде рукотворина, народне ношње и обичаји, уз представљање истакнутих уметника.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио **86,67** бодова и на ранг листи заузео **2. место** од укупно 30 пројекта.

3.	TV GM PLUS СAВЛЕ ДОО Горњи Милановац/ИЗДАВАЧ /портал gmpress.rs	„ Мали хероји “	1.500.000
-----------	--	------------------------	------------------

Пројекат има за циљ писање текстова са едукативним, културним и забавним садржајем који подстиче креативност, знање и позитивне вредности. Текстови на порталу ће садржати видео материјале, интерактивне радионице и квизове из области науке, уметности, екологије, здравог живота и дигиталне безбедности. Уз сарадњу са стручњацима, наставницима и креативцима, платформа ће бити безбедно и инспиративно окружење за развој деце и младих.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио **81,67** бодова и на ранг листи заузео **3. место** од укупно 30 пројекта.

4.	Удружење Различитост није препрека/ПРОИЗВОЂАЧ//портал gmpress.rs	„ Довољно смо исти “ Општина Горњи Милановац	1.500.000
-----------	---	---	------------------

Пројекат „Довољно смо исти“ има за циљ подизање нивоа професионалног и етичког извештавања о особама са инвалидитетом у Горњем Милановцу. Кроз стручну едукацију, новинари и медијски радници ће унапређивати знања о инклузивној терминологији, избегавању стереотипа и начинима објективног представљања ове популације у медијима. Очекује се да резултати допринесу већој свести јавности, бољем разумевању изазова особа са инвалидитетом и смањењу предрасуда.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио **80,67** бодова и на ранг листи заузео **4. место** од укупно 30 пројекта.

5.	ТВ Телемарк Чачак/ИЗДАВАЧ/ТВ Телемарк	„Музејске тајне“	1.000.000
-----------	--	-------------------------	------------------

Телевизија Телемарк ће до краја године реализовати медијске садржаје под називом „Музејске тајне“. Сврха је подизање нивоа информисаности грађана, о богатом културном наслеђу које се чува у депозима Музеја рудничко-таковског краја (МРТК) а које због недостатка простора за излагање

није доступно за посетиоце и ширу јавност, али и о музеалијама које су пред очима публике а о којима се недовољно зна. Циљ је и да се покрене разговор о могућностима улагања и подстаке улагање у боље услове за заштиту и презентовање културне баштине о којој брине МРТК.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио **76** бодова и на ранг листи заузео **5. место** од укупно 30 пројекта.

6.	Предузеће за производњу, промет, услуге и експорт-импорт "Гог" доо/ИЗДАВАЧ/радио Гог Горњи Милановац	"На здравље, госпођице"	600.000
-----------	---	--------------------------------	----------------

Пројекат кроз форму полусатних радијских емисија у препознатљивом термину и опуштајућој атмосфери, информише грађанке Г. Милановца о свим програмима, мерама и услугама од значаја за здравље жена, које су доступне у јавном и приватном сектору, са акцентом на подршку рађању, превенцију заразних и малигних болести и достојанствено старење. Пројекат има за циљ да их медијски истакне, осветли процедуре путем којих могу да се користе, трошкове и време чекања на њихово остварење, истакне проблеме услед којих нису довољно доступне или искоришћене и похвали од стране суграђанки препознате примере добре праксе.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио **69** бодова и на ранг листи заузео **6. место** од укупно 30 пројекта.

7.	IN media пет Иван Николић ПР/ИЗДАВАЧ/ интернет портал агенције www.glna.rs	Потенцијал велики, али недовољно искоришћен: Шта кочи туристички развој Горњег Милановца	600.000
-----------	---	---	----------------

Пројекат се бави расветљавањем проблема зашто Горњи Милановац који има веома богату историју и фасцинантне природне лепоте, још увек није довољно туристички препознатљив. Кроз реализацију представиће се јавности туристички потенцијал општине Горњи Милановци и указати на бројне изазове који коче развој у овој области. Текстови ће бити колажног типа, што подразумева да ће сваки имати минимум неколико саговорника. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио **67,67** бодова и на ранг листи заузео **7. место** од укупно 30 пројекта.

8.	ПД ГЗС ДОО/ИЗДАВАЧ/ портал glaszaradnesrbije.rs	Села Горњег Милановца - од борбе за опстанак до успешних прича	400.000
-----------	--	---	----------------

Села Горњег Милановца су пример како се традиција, упорност и савремени приступ могу удружити у циљу опстанка и напретка руралних домаћинстава. Док се многа села у Србији сучавају са исељавањем, мештани овог краја проналазе начине да очувају свој живот на селу – кроз пољопривреду, сеоски туризам, органску производњу и породичне занате. Овај пројекат представља приче људи који својим радом доказују да је могуће остварити одрживу будућност у срцу Шумадије, уз примере добре праксе, изазове, перспективе и потенцијале за развој кроз локалне

иницијативе и подршку државе.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио **63,67** бодова и на ранг листи заузео **8. место** од укупно 30 пројекта.

9.	Таковске новине/ИЗДАВАЧ/ штампани недељник	"Овде могу да успем!" – медијска афирмација програма усавршавања, запошљавања и предузетништва младих ради подстицаја њиховог останка у заједници.	100.000
-----------	---	---	----------------

Пројекат обухвата креирање медијских садржаја који истичу доступне могућности за образовање, развоја и предузетништва младих у локалној заједници. Пројекат ће се фокусирати на афирмацију програма усавршавања, запошљавања и предузетништва доступних младима у Г. Милановцу, кроз серију медијских садржаја који ће истражити могућности за професионални развој. Садржаји ће бити концептирани као кратки и динамични текстови, укључујући интервјуе са младим људима који су искористили доступне програме, као и стручњаке који ће понудити смернице за усавршавање и покретање предузећа.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио **59,33** бодова и на ранг листи заузео **9. место** од укупно 30 пројекта.

10.	УГ Палета Горњи Милановац/ИЗДАВАЧ/ портал gminfo.rs	"Култура сећања: Истакнути Горњомилановчани кроз време"	100.000
------------	--	--	----------------

Пројекат "Култура сећања – Истакнути Горњомилановчани кроз време" има за циљ да кроз серијал новинарских текстова представи значајне личности из Горњег Милановца које су оставиле неизбрисив траг у култури, науци, уметности и друштвеном животу. Кроз истраживачко новинарство и архивску грађу, тежи да осветли њихов Допринос и значај, подсећајући јавност на њихова дела и вредности које су неговали чувајући на тај начин колективно сећање и инспиришући нове генерације.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио **57,33** бодова и на ранг листи заузео **10. место** од укупно 30 пројекта.

II - Комисија је једногласно усвојила предлог да следећи пројекати који су оцењени просечном оценом нижом од 55 бодова, не буду цењени као релевантни за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Горњи Милановац и да исти не буду предложени за суфинансирање:

брр	број пријаве	подносилац	назив пројекта	Бодови Б.Санчанин	Бодови А.Симић	Бодови М.Попов	Средња оцена
11.	4-401-360/2025	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	У милановачком атару	58	47	50	51.67
12.	4-401-345/2025	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СУНЦЕ ДОО, АРАНЂЕЛОВАЦ	РИЗНИЦА ТАКОВСКОГ КРАЈА	52	52	49	51.00
13.	4-401-288/2025	Марија Лазааревић ПР Топ-Медија	Горњи Милановац- Скривени драгуљ српског туризма	49	51	51	50.33
14.	4-401-344/2025	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СУНЦЕ ДОО, АРАНЂЕЛОВАЦ	ЖЕНЕ НА СЕЛУ: ОД НЕПЛАЋЕНОГ ДО АНГАЖОВАНОГ РАДА	58	49	44	50.33
15.	4-401-299/2025	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Привредни потенцијали Горњег Милановца: Од почетка до данашњих дана	52	49	49	50.00
16.	4-401-317/2025	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	„АДУТ ВИШЕ ЗА О(П)СТАНАК НА СЕЛУ“	52	52	46	50.00
17.	4-401-316/2025	ПРЕДРАГ ФИЛИПОВИЋ ПР, АГЕНЦИЈА ЗА УСЛУГЕ РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ БРАФ ТОПОЛА (ВАРОШИЦА)	„Горњи Милановац – природни лек за тело и ум“	46	54	49	49.67

18.	4-401-351/2025	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Руке које хране	53	44	52	49.67
19.	4-401-343/2025	Наше трубе Д.о.о. Чачак	Таковски устанак - симбол националне независности	51	50	47	49.33
20.	4-401-348/2025	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	Таковски устанак данас-шта значи слобода у 21. веку	57	43	48	49.33
21.	4-401-298/2025	Предузеће Конзум лав Д.о.о. Ужице	Милановачка берба	49	49	46	48.00
22.	4-401-367/2025	Телевизија Галаксија 32 Д.о.о. Чачак	Природна блага Горњег Милановца - ТВ серијал о заштићеним подручјима Републике Србије	44	47	52	47.67
23.	4-401-365/2025	Ривер Медиа Д.о.о. Београд	Ритмови уметности и културе Горњег Милановца	46	50	44	46.67
24.	4-401-347/2025	Савез Срба из региона	Српско коло Горњи Милановац - ТРИ ДЕЦЕНИЈЕ НАКОН "ОЛУЈЕ"	49	43	45	45.67
25.	4-401-368/2025	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Важност стања духа ОСИ	44	42	49	45.00

26.	4-401-369/2025	НЕНАД НИКОЛИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА АВН + ПРОДУКЦИОН ЧАЧАК	Галаинфо ГМ - Серија тематских телевизијских прилога као додатак БТВ актуелности	41	44	46	43.67
27.	4-401-361/2025	Бимброс друштво са ограниченом одговорношћу Београд	"Бити славан и утицајан"	42	40	47	43.00
28.	4-403-289/2025	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ИЗ ТАКОВА КА СЛОБОДИ – 210 ГОДИНА УСТАНКА	39	50	36	41.67
29.	4-401-356/2025	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање АТОС МЕДИЈ Параћин	Информативни сервис за грађане Горњег Милановца – актуелне вести и догађаји	49	41	33	41.00
30.	4-401-364/2025	Удружење "Рефлектор"	„Горњи Милановац јуче, данас и сутра“	36	42	44	40.67

У складу са чланом 23. став 2. тачка 4) Правилника, Комисија даје следеће образложење за неприхватање пројеката:

Р.бр.	Подносилац пријаве	назив пројекта
11.	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	У милановачком атару

Кроз 24 полчасовне радио-емисије 1 недељно, у разговору са представницима институција надлежним за питања руралног развоја и појединцима као примерима добре праксе, истражују се и по целинама тематски обликују проблеми села и могућности за унапређење. Са циљем подстицања медијског доприноса дискусији о решењима за ревитализацију и одрживи развој руралног подручја милановачког краја, истражују се привредни, друштвени и културни значај милановачких села, чиме се обезбеђује релевантност тема важних за опстанак села и сеоског становништва општине Горњи Милановац данас.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова, испод границе од 55 бодова коју је

Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава и на ранг листи заузео 11. место од укупно 30 пројекта.

РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СУНЦЕ ДОО, АРАНЂЕЛОВАЦ		РИЗНИЦА ТАКОВСКОГ КРАЈА
12.	Богато историјско и културно наслеђе Општине Горњи Милановац, које се огледа у аутентичности сеоског живота, поштовању обичаја, неговану старих заната и манифестацијама, представљамо кроз 10 новинарских репортажа на нашем порталу www.tvsunce.rs. На локалним фестивалима, који одражавају дух заједнице и њену везаност за традицију, заступљене су радионице и изложбе које приказују јединствен увид у традицију и уметност Таковског краја. У овом пројекту ћемо истражити како су ови елементи обликовали Горњи Милановац, и како се традиционално реализује у савременом контексту. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придружава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова, испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава и на ранг листи заузео 12. место од укупно 30 пројекта.	
13.	Марија Лазаревић ПР Топ-Медија	Горњи Милановац- Скривени драгуљ српског туризма
Општина Горњи Милановац је изузетно леп предео, представља плетеницу природе и историје. Многи важни историјски догађаји, значајни за стварање модерне Србије, уплетени су у ове дивне шумадјске пределе. Ова општина препознатљива је по развоју сеоског туризма, који се све више расцветава и обогаћује туристичку понуду новим објектима за смештај, као и новим садржајима за одмор и забаву, такође туристичку понуду употпуњују бројне манифестације. Боравак у селима подједнако је интересантан за младе, као и за туристе трећег доба породице са децом, излетнике, планинаре, спортисте, авантуристе Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придружава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.33 бодова, испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава и на ранг листи заузео 13. место од укупно 30 пројекта.		
14.	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СУНЦЕ ДОО, АРАНЂЕЛОВАЦ	ЖЕНЕ НА СЕЛУ: ОД НЕПЛАЋЕНОГ ДО АНГАЖОВАНОГ РАДА
Серијалом емисија желимо да прикажемо реалан живот жена на селу у општини Горњи Милановац. укажемо на проблеме са којима се сусрећу и да их, ангажовањем компетентних саговорника из локалне самоуправе, упознамо са правима које имају и начинима за њихово решавање. Истовремено, презентацијом позитивних примера из окружења показатељно пут који може да их доведе до бољег положаја у домаћинству, заједници и друштву. Серијал ће имати 6 телевизијских емисија које ће се емитовати на Телевизиј Сунце и бити презентирани на нашем порталу www.tvsunce.rs и You Tube каналу телевизије. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придружава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.33 бодова, испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава и на ранг листи заузео 14. место од укупно 30 пројекта.		

15.	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Привредни потенцијали Горњег Милановца: Од почетака до данашњих дана
Медијски пројекат који кроз 10 аналитичких новинарских репортажа представља комплексну привредну слику Горњег Милановца. Фокус пројекта је на малим и средњим предузећима, њиховим успесима, изазовима и потенцијалима развоја. Кроз истраживачке текстове биће обухваћени различити привредни сектори, успешни локални брендови, институционална подршка и стратешки правци развоја општине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат подржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова, испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава и на ранг листи заузео 15. место од укупно 30 пројекта.		
16.	Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о. Чачак	„АДУТ ВИШЕ ЗА ОПУСТАНАК НА СЕЛУ“
Мапирањем проблема житеља горњомилановачких села и представљањем њихових реалних потреба, као и подстицајних мера за унапређење пољопривреде (локалних и државних) и савета струке, желимо да укажемо на могућности даљег унапређења и модернизације пољопривредне производње у циљу оснаживања породичних газдинстава, одрживог развоја и стварања бољих услова живота на селу. Села су гаранција опстанка земље и због тога носиоци власти, релевантне институције, службе и целокупно друштво морају бити фокусирани на подизање свих капацитета за заустављање миграција младих и очување и убрзани развој села. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат подржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова, испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава и на ранг листи заузео 16. место од укупно 30 пројекта.		
17.	ПРЕДРАГ ФИЛИПОВИЋ ПР, АГЕНЦИЈА ЗА УСЛУГЕ РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ БРАФ ТОПОЛА (ВАРОШИЦА)	„Горњи Милановац – природни лек за тело и ум“
Пројекат „Горњи Милановац – природни лек за тело и ум“ има за циљ промоцију природних лепота региона, са фокусом на планину Рудник, као и њихов утицај на ментално здравље. Кроз 20 медијских садржаја, тим пројекта који чине новинар, фоторепортер, психолог, туризмолог и координатор, истакнуће благодати боравка у природи, смањење стреса и развој здравственог туризма. Садржаји ће бити објављени на порталу и друштвеним мрежама ради подизања свести и промоције локалног туризма. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат подржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.67 бодова, испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава и на ранг листи заузео 17. место од укупно 30 пројекта.		
18.	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Руке које хране

Пројекат "Руке које хране" посвећен је животу и раду пољопривредника у општини Ђорњи Милановац. Кроз аутентичне приче представиће се изазови са којима се сучавају домаћинства која се баве ратарством, воћарством и сточарством. Фокус је на онима који упркос тешкоћама, попут лоше инфраструктуре и отежаног пласмана производа, остају на својим имањима и унапређују производњу. Пројекат наглашава значај пољопривреде за развој овог краја и очување сеоских домаћинства.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.67 бодова, **испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава** и на ранг листи заузео 18. место од укупно 30 пројекта.

19. Наше трубе д.о.о. Чачак

Таковски устанак - симбол националне независности

Пројекат има за циљ да кроз 20 текстова истакне 210. годишњицу Таковског устанка, кључног историјског догађаја који је симболизовао почетак пута ка српској националној независности. Кроз серију текстова, пројекат ће истражити историјски значај Таковског устанка, улогу вођа као што су Милош Обреновић и њихову борбу за ослобођење Србије од османлијске власти. Пројекат ће такође истакнути значај Таковског устанка као симбола у борби за слободу и независност, те допринети очувању историјске свести о овом важном тренутку у српској историји.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.33 бодова, **испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава** и на ранг листи заузео 19. место од укупно 30 пројекта.

20. Драгана Ђендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак

Таковски устанак данас-шта значи слобода у 21. веку

Пројекат истражује значење слободе у савременом друштву кроз призму историјског наслеђа Таковског устанка. Анализира како се идеали борбе за независност и национални идентитет преносе на нове генерације, како се тумаче у контексту модерних изазова и да ли су и даље основа за грађење друштвене свести. Кроз репортаже, интервјуе са историчарима, гђањима и просветним радницима, као и анализу културних и образовних садржаја, пројекат осветљава значај Таковског устанка у 21. веку и његову улогу у очувању националног идентитета, историјске свести и грађанског духа.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.33 бодова, **испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава** и на ранг листи заузео 20. место од укупно 30 пројекта.

21. Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице

Милановачка берба

Пројекат представља свеобухватну медијску иницијативу која документује стање пољопривреде у Г. Милановцу, истражује локалне специфичности и традиције, и пружа платформу за размену знања и искустава између пољопривредника, стручњака и доносилаца одлука. Кроз серију репортажа, ТВ ЛАВ плус ће представити разноврсност пољопривредне производње у овом крају, од воћарства, сточарства и ратарства до пчеларства и органске

производње. Посебна пажња биће посвећена иновативним приступима, модернизацији пољопривредне производње и стварању додатне вредности кроз прераду примарних производа.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат подржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова, **испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава** и на ранг листи заузео 21. место од укупно 30 пројекта.

22. Телевизија Галаксија 32 д.о.о. Чачак

Природна блага Горњег Милановца - ТВ серијал о заштићеним подручјима Републике Србије

Сиже нашег пројектног задатка је снимање две епизоде о заштићеним подручјима на Руднику и Рају, Општина Горњи Милановац, промоција здравог живота и упознавање са природним лепотама и културно историјским наслеђем. Намеравамо да снимимо две епизоде укупног трајања од 25 минута по емисији динамичног медијског садржаја документарно едукативног типа. Појединачне епизоде ћемо емитовати премијерно и три пута репризно, на две телевизијске станице ТВ Галаксија 32 и Балкан трип, укупно 400 минута емитованог материјала.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат подржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.67 бодова, **испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава** и на ранг листи заузео 22. место од укупно 30 пројекта.

23. Ривер Медиа д.о.о. Београд

Ритмови уметности и културе Горњег Милановца

Пројекат „Ритмови уметности и културе Горњег Милановца“ има за циљ да представи богату уметничку спену и популарну културу овог града кроз детаљну анализу, интервије са уметницима и истраживање културног наслеђа, пројекат ће осветлити кључне актере и догађаје који обликују културни идентитет града. Текстови ће обухватити историјат уметничке сцене, савремене уметнике, музичку и визуелну уметност позориште и књижевност, као и алтернативне културне токове. Очекује се да ће пројекат допринети промоцији локалне уметности, подстицању културног туризма и јачању интересовања јавности за развој заједнице.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат подржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.67 бодова, **испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава** и на ранг листи заузео 23. место од укупно 30 пројекта.

24. Савез Срба из региона

Српско коло Горњи Милановац - ТРИ ДЕЦЕНИЈЕ НАКОН "ОЛУЈЕ"

Овим пројектом желимо да информисемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнанничких породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад зајачаних и других сродних удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача

пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.67 бодова, **испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава** и на ранг листи заузео 24. место од укупно 30 пројекта.

25. **ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК** Важност стања духа ОСИ

Пројекат истражује важност стања духа особа са инвалидитетом (ОСИ) у Горњем Милановцу, који се често занемарује. Циљ је показати да ОСИ имају здрав дух, снагу воље и жељу за животом, а не да буду посматрани сажаљиво. Кроз разговоре с њима, анализираћемо како њихово ментално стање утиче на свакодневно функционисање, с којим се предасудама сучавају, како су прихваћени у друштву и шта им је потребно за бољи живот.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.00 бодова, **испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава** и на ранг листи заузео 25. место од укупно 30 пројекта.

26. **НЕНАД НИКОЛИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА АВН + ПРОДУКЦИОН ЧАЧАК** Галаинфо ГМ - Серија тематских телевизијских прилога као додатак БТВ актуелности

Тема пројекта „Галаинфо ГМ“ директно се надовезује на централну, дневно-информативну емисију ТВ „Информатор“. Иницијално је замишљена као својеврсна надградња прилога који се свакодневно пласирају, тачније онот прилога који се на дан приказивања истакао по својој важности за друштво у ком живимо. На тај начин гледаоцу се пружа могућност да сазна опширније и темељније о актуелној теми дана кроз старе алате новинарства. Циљна група су сви грађани Горњег Милановца. Пројекат броји укупно 20 премијерних петоминутних мултимедијалних садржаја, са додатним репризним терминима

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 43.67 бодова, **испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава** и на ранг листи заузео 26. место од укупно 30 пројекта.

27. **Бимброс друштво са ограниченом одговорношћу Београд** “Бити славан и утицајан”

Документарни серијал колажног типа у коме се на едукативно-забаван начин објашњава феномен славе и славних, медијских звезда некад и данас, с посебним фокусом на утицај нових медија и друштвених мрежа на селебритизацију и „културу инфлуенсера“, а говорећи на тај начин о различитим видовима утицаја на јавно мњење на свим нивоима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 43.00 бодова, **испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава** и на ранг листи заузео 27. место од укупно 30 пројекта.

28.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ИЗ ТАКОВА КА СЛОБОДИ – 210 ГОДИНА УСТАНКА
Пројекат ће кроз серију текстова, интервјуа са историчарима и кустосима, као и репортаже са значајних локација, пружити увид у то како је Ђорђи Милановац био део ширих ослободилачких процеса. Посебан фокус биће стављен на историјске личности из овог краја које су допринеле српској борби за слободу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат подржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 41.67 бодова, испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава и на ранг листи заузео 28. место од укупно 30 пројекта.		
29.	Милош Стојковић ИПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информативни сервис за грађане Ђорђе Милановца – актуелне вести и догађаји
Пројекат има за циљ да кроз интернет портал SUMADIAINFO.RS грађанима Ђорђе Милановца омогући брз, тачан и проверен приступ информацијама од јавног значаја. Обухватиће вести о раду локалне самоуправе, друштвеним темама, културним дешавањима, економском развоју, као и приче које афирмишу живот и рад у овој општини. Посебна пажња биће посвећена укључивању грађана и транспарентности рада институција. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат подржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 41.00 бодова, испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава и на ранг листи заузео 29. место од укупно 30 пројекта.		
30.	Удружење "Рефлектор"	„Ђорђи Милановац јуче, данас и сутра“
Циљ пројекта је унапређење информисаности грађана Ђорђе Милановца и шире јавности о раду локалне самоуправе, јавних предузећа, установа и других институција од значаја. Путем портала биће редовно објављиване вести, извештаји са седница Скупштине и општинског већа, као и информације о активностима културних и спортских установа. Пројекат има за циљ да подстакне веће учешће грађана у процесима одлучивања и јавним расправама, као и да ојача транспарентност рада локалне власти. Одрживост пројекта биће обезбеђена кроз рад постојећег редакцијског тима и развијену мрежу сарадника и партнера. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат подржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 40.67 бодова, испод границе од 55 бодова коју је Комисија утврдила као минимум за расподелу средстава и на ранг листи заузео 30. место од укупно 30 пројекта.		

Секретар Комисије
Сандра Радовић



Члан Комисије
Бранислав Санчанин



Члан Комисије,
Александар Симић



Члан Комисије,
Миодраг Попов

