

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ
КОМИСИЈА ЗА МЕДИЈЕ
БРОЈ: 1-642-29/2026-6
22.04.2026. године
ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ

Комисија за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс), која је именована и чији задатак је утврђен Решењем Председника општине Горњи Милановац број: 1-642-29/2026 од 31.03.2026. године, Допунским решење бр. 1-642-29/2026-4 од 03.04.2026. године и Решењем о измени и допуни допунског решења бр.1-642-29/2026-5 од 20.04.2026. године, (у даљем тексту: Комисија), у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр.92/23, 51/25) и члановима 18. и 23-24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24, 106/24, 98/25) утврђује:

**ПРЕДЛОГ
РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ**

I - Комисија предлаже расподелу средства за следеће пројекте који су оцењени да највише могу да допринесу остваривању јавног интереса у јавном информисању грађана општине Горњи Милановац:

РБ	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Укупно Бобан Томић	Укупно Миодраг Попов	Укупно Драган Ђукановић	Збирна просечна оцена	Предлог расподеле
1.	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	„Кампања живимо здравије“	97	92	95	94.67	7.500.000
2.	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	Милановачко поље: Од њиве до трпезе	81	78	81	80.00	3.000.000
3.	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	„Млади чувари природе“	78	78	78	78.00	2.000.000
4.	Друштво са ограниченом одговорношћу ZOGAKS, Горњи Милановац	Радио пројекат „Еко минут“	76	76	76	76.00	2.000.000
5.	Удружење Различитост није препрека	„Гласови различитости – медијска видљивост и равноправност	71	65	72	69.33	1.500.000

		мањинских група“					
6.	Предузеће за производњу, промет и услуге и експорт-импорт GOGY д.о.о. Горњи Милановац	Хармонија хормона	66	66	64	65.33	600.000
7.	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Таково – место где је почела модерна Србија	65	63	63	63.67	500.000
8.	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	Српски Франкфурт: Привредни развој Горњег Милановца - потенцијали и изазови	64	63	63	63.33	500.000
9.	Новинско издавачко предузеће Таковске новине д.о.о. Горњи Милановац	„ТРАГОВИ ТРАДИЦИЈЕ – УМЕТНОСТ ПАМЋЕЊА“	62	64	59	61.67	400.000

У складу са чланом 17. и 23. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (у даљем тексту: Правилник), Комисија за предлог расподеле даје следеће образложење:

Подносилац пријаве/медиј који ће вршити емитовање		назив пројекта	Предложена средства
1.	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	„ Кампања живимо здравије “	7.500.000
<p>Кампања „Живимо здравије“ – телевизијски серијал о превенцији кардиоваскуларних и плућних болести и усвајању здравих животних навика</p> <p>Пројекат „Кампања живимо здравије“ усмерен је на информисање и едукацију грађана о значају превенције кардиоваскуларних и плућних болести, које представљају озбиљан јавно-здравствени проблем. Кроз серијал телевизијских емисија на ТВ ГМ Плус, јавност ће бити упозната са факторима ризика, значајем редовних лекарских прегледа, правилне исхране, физичке активности и избегавања штетних навика. Пројекат има за циљ подизање свести и унапређење квалитета живота грађана.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 94.67 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 26 пројекта.</p>			
2.	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	Милановачко поље: Од њиве до трпезе	3.000.000
<p>Истраживање и промоција пољопривредних потенцијала општине, са фокусом на традиционалне и савремене методе производње, могућности за одрживи развој аграра.</p> <p>Пројекат представља свеобухватну медијску иницијативу која документује стање пољопривреде у општини, истражује локалне специфичности и традиције, и пружа платформу за размену знања и искустава између пољопривредника, стручњака и доносилаца одлука. Кроз серију тематских</p>			

емисија, ТВ ЛАВ плус ће представити разноврсност пољопривредне производње у овом крају - од воћарства, сточарства и ратарства до пчеларства и органске производње. Посебна пажња биће посвећена иновативним приступима, модернизацији пољопривредне производње и стварању додатне вредности кроз прераду примарних производа.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 26 пројекта.

3.	Предузеће за емитовање телевизијског програма Телевизија GM Plus Cable д.о.о. Горњи Милановац	„Млади чувари природе“	2.000.000
----	---	------------------------	-----------

Праћење и афирмација еколошких активности школа, удружења и младих кроз порталске текстове о заштити природе и развоју еколошке свести
 Пројекат је усмерен на производњу и објављивање серије текстова на порталу „Млади чувари природе“, који ће представити активности школа, удружења, неформалних група и појединаца из Горњег Милановца и шире, а који доприносе заштити животне средине. Кроз информативне и едукативне текстове, јавност ће бити упозната са примерима добре праксе у области озелењавања, рециклаже, уређења простора, заштите биљног и животињског света, као и са иницијативама младих усмереним ка здравијој и чистијој животној средини.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 26 пројекта.

4.	Друштво са ограниченом одговорношћу ZOGAKS, Горњи Милановац	Радио пројекат „Еко минут“	2.000.000
----	---	----------------------------	-----------

Подизање еколошке свести грађана кроз радио садржаје о рециклажи, заштити природе, отпаду и личној одговорности према животној средини
 Пројекат „Еко минут“ усмерен је на подизање еколошке свести грађана Горњег Милановца кроз кратке, јасне и приступачне радио садржаје посвећене заштити животне средине. Кроз теме као што су рециклажа, правилно одлагање отпада, очување природних ресурса, значај чистог ваздуха, воде и земљишта, као и одговоран однос према окружењу, пројекат ће информисати, едуковати и подстицати грађане да активно учествују у очувању животне средине. На тај начин допринеће развоју еколошке културе и унапређењу квалитета живота у локалној заједници

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 26 пројекта.

5.	Удружење Различитост није препрека	„Гласови различитости – медијска видљивост и равноправност мањинских група“	1.500.000
----	------------------------------------	---	-----------

Информисање јавности о правима и потребама осетљивих група кроз порталске садржаје који подстичу инклузију, равноправност и видљивост
 Пројекат је усмерен на унапређење информисања јавности о положају, правима и свакодневним изазовима мањинских и друштвено осетљивих група у Горњем Милановцу, са посебним освртом на особе са инвалидитетом. Кроз порталске текстове, интервјуе и анализе, пројекат ће допринети већој

<p>видљивости ових група, промоцији равноправности, поштовању различитости и смањењу предрасуда. Садржаји ће бити усмерени на јачање свести грађана о значају инклузије, људских права и стварања друштва једнаких могућности</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.33 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 26 пројекта.</p>			
6.	Предузеће за производњу, промет и услуге и експорт-импорт GOGY д.о.о. Горњи Милановац	Хармонија хормона	600.000
<p>Информисање грађанки Горњег Милановца о доступним услугама у локалној заједници које унапређују живот жена и осветљавање потреба које нису задовољене.</p> <p>Пројекат се бави производњом медијских садржаја у форми 20 радио емисија посвећених унапређењу информисања жена, грађанки Горњег Милановца о здравственим, едукативним, културним и холистичким услугама на територији општине Горњи Милановац које директно утичу на унапређење квалитета живота на прагу менопаузе и у менопаузи, са посебним освртом на предрасуде о продуктивности, изгледу, здрављу и улози жене у локалној заједници у овим годинама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.33 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 26 пројекта.</p>			
7.	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Таково – место где је почела модерна Србија	500.000
<p>Историјски значај Такова и Другог српског устанка као темеља стварања модерне српске државе и очувања националног културно-историјског наслеђа.</p> <p>Таково, место у близини Горњег Милановца, има изузетан значај у националној историји Србије јер је управо ту 1815. године подигнут Други српски устанак, догађај који је означио почетак стварања модерне српске државе. Кроз серијал медијских садржаја биће представљене историјске околности у којима је устанак покренут, улога кнеза Милоша Обреновића и значај овог догађаја за развој српске државности. Пројекат ће јавности приближити културно-историјско наслеђе Такова и указати на значај очувања овог локалитета као места националног сећања и идентитета.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.67 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 26 пројекта.</p>			
8.	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	Српски Франкфурт: Привредни развој Горњег Милановца - потенцијали и изазови	500.000
<p>Привредни развој Горњег Милановца са акцентом на приватно предузетништво, иновације, младе предузетнике и изазове са којима се локална привреда суочав</p> <p>Пројекат „Српски Франкфурт: Привредни развој Горњег Милановца – потенцијали и изазови“ кроз серију новинарских текстова и мултимедијалних садржаја истражује стање локалне привреде, са посебним акцентом на приватно предузетништво, иновације и младе предузетнике. Кроз разговоре са</p>			

привредницима, иноваторима, стручњацима и представницима институција биће представљени потенцијали за развој, али и изазови који утичу на конкурентност локалне економије. Циљ је да се јавности приближе могућности развоја, подстакне предузетничка иницијатива и укаже на значај подршке иновацијама и привреди у Г.Милановцу.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.33 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 26 пројекта.

9.	Новинско издавачко предузеће Таковске новине д.о.о. Горњи Милановац	„ТРАГОВИ ТРАДИЦИЈЕ – УМЕТНОСТ ПАМЋЕЊА“	400.000
----	---	--	---------

Рубрика истражује културно наслеђе нашег краја, споменике, уметност, занате, обичаје, кроз разговоре са уметницима, историчарима и чуварима традиције.

Пројекат „Трагови традиције – уметност памћења“ посвећен је представљању културног наслеђа и традиције нашег краја кроз новинарске приче о уметности, обичајима, старим занатима и местима сећања. Кроз разговоре са стручњацима, уметницима и чуварима локалне баштине, новине ће осветљавати вредности које су обликовале културни идентитет заједнице

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.67 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 26 пројекта.

II - Комисија је једногласно усвојила предлог да следећи пројекати који су оцењени просечном оценом нижом од 60 бодова, не буду оцењени као релевантни за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Горњи Милановац и да исти не буду предложени за суфинансирање:

Р.б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Бобан Томић	Миодра г Попов	Драган Ђуканов ић	Збирна просечна оцена
10.	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	Мала газдинства, велики изазови: проблеми и перспективе развоја пољопривреде горњомилановачког краја	56	58	58	57.33
11.	Internet Group д.о.о. Београд	Културни идентитет Горњег Милановца – наслеђе, уметност и нове генерације	60	60	50	56.67
12.	Синдикат новинара Србије	Рудник - плућа и срце Милановца	56	58	56	56.67
13.	Новинско-издавачко друштво компанија	Знаменити Милановчани	59	55	55	56.33

	Новости АД Београд (Сари град)					
14.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	"Ритмови уметности и културе Горњег Милановца"	57	56	55	56.00
15.	Alo media system д.о.о. Београд	Клик без ризика: дигитална безбедност младих	59	57	52	56.00
16.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сјећања – Горњи Милановац	55	56	56	55.67
17.	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVAC	Милановац 2030: Визија раста	57	55	54	55.33
18.	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	Горњи Милановац – природа за тело и ум	54	56	55	55.00
19.	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	Горњи Милановац: Предузетнички дух кроз генерације	54	55	55	54.67
20.	Наше трубе д.о.о. Чачак	Култура сећања Горњег Милановца – приче које трају	53	54	51	52.67
21.	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ – ИЗМЕЂУ ТРАДИЦИЈЕ И ИНОВАЦИЈА	52	53	52	52.33
22.	Удружење грађана "Палета" Горњи Милановац	"На свом огњишту"	48	60	49	52.33
23.	Телевизија Галаксија 32 д.о.о. Чачак	„Са Вањом у планине - Планинарске стазе Рудника и Такова“	54	50	50	51.33
24.	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"ЖЕНА, ПОСАО И НОВАЦ"	53	50	50	51.00
25.	Марија Лазаревић ПР Топ-Медија	Горњи Милановац - неоткривена туристичка прича Шумадије	50	52	50	50.67
26.	Удружење "Рефлектор"	Звуци виолине	47	48	47	47.33

У складу са чланом 23. став 2. тачка 4) Правилника, Комисија даје следеће образложење за неприхватање пројеката:

Р.б	Подносилац	Пројекат
10	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	Мала газдинства, велики изазови: проблеми и перспективе развоја пољопривреде горњомилановачког краја

Положај малих пољопривредних газдинстава у горњомилановачком крају, кључни проблеми, могућности унапређења производње, пласмана и доласка до купаца.

Кроз 24 полчасовне радио емисије, једном недељно, пројекат ће обрадити положај малих пољопривредних газдинстава у горњомилановачком крају, са освртом на проблеме у производњи и одрживости. Садржаји ће, кроз разговоре са произвођачима, стручњацима и институцијама, бити емитовани на програму радија, као и кроз директан онлајн стриминг и у форми транскрипата на сајту Ценарика Инфо, прилагођено особама оштећеног слуха. Пројекат ће допринети већој видљивости примера добре праксе, чиме се подстиче друштвена свест о значају малих произвођача за локалну заједницу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.33 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 26 пројекта.

11	Internet Group д.о.о. Београд	Културни идентитет Горњег Милановца – наслеђе, уметност и нове генерације
----	-------------------------------	---

Културно наслеђе, савремена уметничка сцена и улога културе у развоју локалне заједнице у Горњем Милановцу. Пројекат „Културни идентитет Горњег Милановца – наслеђе, уметност и нове генерације“ представља мултимедијални серијал који кроз ауторске текстове, видео прилоге и кратке формате за друштвене мреже представља културно наслеђе, институције културе, уметнике и савремену културну сцену града. Кроз приче о историјском наслеђу, локалним уметницима, манифестацијама и младим ствараоцима, пројекат осветљава значај културе за развој локалне заједнице и очување културног идентитета Горњег Милановца.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.67 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 26 пројекта.

12	Синдикат новинара Србије	Рудник - плућа и срце Милановца
----	--------------------------	---------------------------------

Пројекат је фокусиран на еколошки туризам, заштиту природних богатстава и развој сеоских домаћинстава на планини Рудник. Планина Рудник, смештена у срцу Шумадије, издиже се са својих 1.132 метра надморске висине (врх Велики Штурац) и представља једно од најлепших, али често неправедно запостављених туристичких бисера Србије. Пројектом ћемо истражити са каквим капацитетима располажу мештани, са каквим проблемима се сусрећу и колико је локална самоуправа у могућности да подржи развој ове привредне гране и сачува мир и природна богатства ове планинске лепотице. Припремићемо серију од шест наставака и објавити на сајту Синос.рс.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.67 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 26 пројекта.

13	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Боград (Сари град)	Знаменити Милановчани
----	--	-----------------------

Очување, промоција и валоризација културног наслеђа града као темеља његовог идентитета, развоја културе и туризма
Објавом 15 текстова (интервјуа и репортажа) на порталу www.novosti.rs у дневном листу "Вечерње новости" подићи ће се ниво информисаности јавности о најзначајнијим сегментима културног наслеђа општине. Историјским личностима, споменицима, установама културе, традицији, обичајима, старим занатима и савременим културним праксама које проистичу из тог наслеђа. Пројекат ће допринети јачању свести о значају очувања културног идентитета, развоју културног туризма и локалне привреде, као и бољој информисаности доносилаца одлука о потреби системске заштите и унапређења културних добара.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 26 пројекта.

14	Ривер Медиа д.о.о. Београд	"Ритмови уметности и културе Горњег Милановца"
----	----------------------------	--

Представљање уметничке сцене и популарне културе Горњег Милановца кроз историјат, савремене уметнике, музичку и визуелну уметност, позориште, књижевност

Пројекат „Ритмови уметности и културе Горњег Милановца“ има за циљ да представи богату уметничку сцену и популарну културу овог града кроз детаљну анализу, интервјуе са уметницима и истраживање културног наслеђа, пројекат ће осветлити кључне актере и догађаје који обликују културни идентитет Горњег Милановца. Текстови ће обухватити историјат уметничке сцене, савремене уметнике, музичку и визуелну уметност, позориште и књижевност, као и алтернативне културне токове. Очекује се да ће пројекат допринети промоцији локалне уметности, подстицању културног туризма и јачању интересовања јавности за ум. развој

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 26 пројекта.

15	Alo media system д.о.о. Београд	Клик без ризика: дигитална безбедност младих
----	---------------------------------	--

Безбедност деце на интернету

Реализацијом пројекта „Клик без ризика: дигитална безбедност младих“ допринеће се унапређењу информисаности деце, младих, родитеља и шире јавности у Горњем Милановцу о безбедности на интернету, заштити података о личности малолетника и одговорном коришћењу дигиталних садржаја. Кроз медијске садржаје биће обрађене теме од значаја за свакодневни живот локалне заједнице, са циљем подизања свести о ризицима у дигиталном окружењу и значају превенције. У оквиру пројекта биће објављен 25 текстова у дневном листу Ало!. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 26 пројекта.

16	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сјећања – Горњи Милановац
----	-----------------------	---

Језик, писмо, култура сећања и заштита права српског народа

Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информише јавност о правима српског народа у матици и региону. Кроз серију истраживачких, аналитичких и информативних текстова, репортажа, фелтона и правних савета биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.67 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 26 пројекта.

17 RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO,
ARANĐELOVAC

Милановац 2030: Визија раста

Технолошко буђење Горњег Милановца кроз модерну индустрију, дигиталну инфраструктуру и младе лидере који граде град нове генерације. Серијал "Милановац 2030: Визија раста" је иновативни документарни мозаик који кроз 6 динамичних епизода мапира трансформацију општине у лидера будућности. Серијал води гледаоце директно у срце индустријских гиганата, стартап инкубатора и нетакнуте природе Рудника. Фокус је на синергији традиције „српског Франкфурта“ и дигиталне револуције, где кроз аутентичне приче радника, иноватора и младих лидера откривамо како Горњи Милановац гради одржив, паметан и модеран град за 22. век. Серијал ће се емитовати на Телевизи Сунце, порталу www.rtvsunce.rs и You Tube каналу телевизије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.33 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 26 пројекта.

18 PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA
USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF
TOPOLA (VAROŠICA)

Горњи Милановац – природа за тело и ум

Промоција природних ресурса Горњег Милановца и Рудника и њиховог значаја за ментално и физичко здравље грађана кроз мултимедијалне медијске садржаје.

Пројекат „Горњи Милановац – природа за тело и ум“ кроз 20 мултимедијалних медијских садржаја промовише природне ресурсе општине као простор који доприноси очувању менталног и физичког здравља. Кроз репортаже, интервјуе и фото-приче биће представљени здрави стилови живота, боравак у природи и потенцијали за развој здравственог и еко-туризма. Објављивањем садржаја на порталу и друштвеним мрежама повећава се информисаност грађана и видљивост локалних туристичких вредности.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 26 пројекта.

19 Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак

Горњи Милановац: Предузетнички дух кроз генерације

Истраживање и презентација привредних потенцијала Горњег Милановца кроз анализу успешних предузећа, изазова и могућности развоја локалне економије.

Медијски пројекат који кроз 79 аналитичких новинарских репортажа представља комплексну привредну слику Горњег Милановца. Фокус пројекта је на малим и средњим предузећима, њиховим успесима, изазовима и потенцијалима развоја. Кроз истраживачке текстове биће обухваћени различити привредни сектори, успешни локални брендови, институционална подршка и стратешки правци развоја општине.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 26 пројекта.

20	Наше трубе д.о.о. Чачак	Култура сећања Горњег Милановца – приче које трају
----	-------------------------	--

Како се памти прошлост: Култура сећања и обележавање историјских датума у Горњем Милановцу.

"Култура сећања Горњег Милановца – приче које трају" је медијски пројекат који кроз десет текстова представља значај историјских догађаја за сам град, али и читаву Србију. Сваки текст обухвата кратак историјски оквир, начин обележавања датума у Горњем Милановцу и мишљења грађана различитих генерација. Пројекат повезује локалну и националну историју, обухвата споменике, музеје и архиве, и показује како култура сећања живи у свакодневици. Циљ је едукација јавности, подстицање дијалога и очување памћења кроз живе приче грађана.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 26 пројекта.

21	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ – ИЗМЕЂУ ТРАДИЦИЈЕ И ИНОВАЦИЈА
----	---	--

Развој Горњег Милановца кроз спој индустријске традиције, младих предузетника, села и културног наслеђа као шансе за останак.

Пројекат истражује како се у Горњем Милановцу преплићу богато историјско наслеђе, снажна индустријска традиција и нове генерације које доносе иновације. Кроз серију медијских садржаја биће представљени привредници, млади предузетници, културни радници и представници локалне самоуправе који својим радом доприносе развоју општине. Посебан акценат биће на потенцијалима руралних подручја, туризма, занатства и дигиталних технологија као шанси за останак младих.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.33 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 26 пројекта.

22	Удружење грађана "Палета" Горњи Милановац	"На свом огњишту"
----	---	-------------------

Млади, жене и сеоска домаћинства као носиоци развоја пољопривреде и сеоског туризма у општини Горњи Милановац
 Пројекат предвиђа реализацију серијала мултимедијалних садржаја који ће представити примере младих, жена и сеоских домаћинстава из општине Горњи Милановац који се баве пољопривредом и сеоским туризмом. Кроз аутентичне приче са терена, трочлани новинарски тим указаће на значај останка и рада на селу, али и на могућности развоја руралног туризма. Циљ је информисање јавности о потенцијалима руралних средина, промоција позитивних примера и подстицање интересовања за живот и рад на селу кроз професионалну медијску продукцију.
 Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.33 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 26 пројекта.

23	Телевизија Галаксија 32 д.о.о. Чачак	„Са Вањом у планине - Планинарске стазе Рудника и Такова“
----	--------------------------------------	---

ТемаТВ серијала је промоција здравих стилова живота, културно - историјског наслеђа и уопште информисаности становника општине Горњи Милановац.

Сиже нашег пројектног задатка је снимање четири епизоде о планинарским стазама на Руднику и Такову, Општина Горњи Милановац, промоција здравог живота и упознавање са природним лепотама и културно историјском наслеђу. Циљна група су грађани Горњег Милановца и околних градова. Појединачне епизоде укупног трајања од 25 минута по емисији динамичног медијског садржаја документарно едукативног типа ћемо емитовати премијерно и три пута репризно, на три телевизијске станице ТВ Галаксија 32, БТВ и Балкан трип, укупно 400 минута емитованог материјала.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.33 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 26 пројекта.

24	Телевизија Телемарк д.о.о. Чачак	"ЖЕНА, ПОСАО И НОВАЦ"
----	----------------------------------	-----------------------

Намера је да се пројектом „Жена носи посао“ представи реална ситуација у овој области и указати на изазове у овом сегменту.

Пројекат назива „Жена, посао и новац“ обухвата припрему и објављивање 48 медијских садржаја различитог формата на програму Телевизије Телемарк на тему подршке развоју и промоције женског предузетништва у Општини Горњи Милановац. Представљање дама које носе посао, породичне обавезе и чине стуб друштва, биће централна тема сваке тематске емисије која ће бити представљена гледаоцима ТвТелемарк.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 26 пројекта.

25	Марија Лазаревић ПР Топ-Медија	Горњи Милановац - неоткривена туристичка прича Шумадије
----	--------------------------------	---

Представљање различитости и аутентичности туризма којом одише овај крај, завирићемо у сеоска домаћинства, обићи манифестације, разговарати о потребама.

Општина Горњи Милановац је предео који представља плетеницу природе и историје. Многи важни историјски догађаји, значајни за стварање модерне Србије, уплетени су у ове дивне шумадијске пределе.

Ова општина препознатљива је по развоју сеоског туризма, који се све више расцветава и обогаћује туристичку понуду новим објектима за смештај, као и новим садржајима за одмор и забаву, такође туристичку понуду употпуњују бројне манифестације.

Боравак у селима подједнако је интересантан за младе, као и за туристе трећег доба породице са децом, излетнике, планинаре, спотристе, авантуристе

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.67 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 26 пројекта.

26	Удружење "Рефлектор"	Звуци виолине
----	----------------------	---------------

Медијско праћење Сабора виолиниста Србије у Прањанима и његовог значаја за очување музичке традиције и културног идентитета општине Горњи Милановац.

Пројекат „Звуци виолине“ је медијски серијал који реализује интернет портал Рефлектор, а посвећен је манифестацији Сабор виолиниста Србије у селу Прањани. Кроз текстове, интервјуе и репортаже биће представљене припреме за Сабор, атмосфера у данима уочи манифестације, ток програма и наступи виолиниста. Посебан акценат ставља се на значај Сабора за очување музичке традиције, као и његов утицај на културни, туристички и друштвени живот Прањана, општине Горњи Милановац и ширег подручја Моравичког округа.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.33 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 26 пројекта.

Текст Предлога расподеле се прослеђује на мејл адресу трећег члана на сагласност, па га након његове потврде, лично потписују непосредно присутни чланови Мидраг Попов и Бобан Томић.

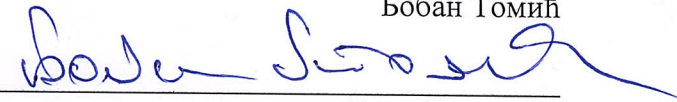
Тако потписан Предлог се потом скенира и упућује мејлом трећем члану који га штампа, потписује и враћа у скенираном облику мејлом секретару Комисије.

Комисија је сагласна да се други изворник Предлога, непосредно потписан од стране присутних чланова Комисије трећем члану упути на потпис и у изворном облику, путем брзе поште, а да се по враћању Општини чува у архиву Конкурса.

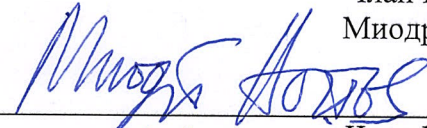
Секретар Комисије
Сандра Раловић



Члан Комисије
Бобан Томић



Члан Комисије,
Миодраг Попов



Члан Комисије,
Драган Букановић

